

# Buen año, Mejor Futuro



Sin lugar a dudas el recién finalizado 2004 confirmó la recuperación iniciada por las industrias de seguridad electrónica en el primer trimestre de 2003. La estabilidad del dólar y las monedas extranjeras en general, aunque en un mercado cambiario alto, contribuyó a afianzar las importaciones a la par que animó a más de uno, por las mismas razones, a invertir en la industria nacional (ver informe central en página 60).

Asimismo, el 2004 fue, para las empresas, el "año del armado". Es decir, los componentes e insumos importados fueron ganándole espacio al producto terminado permitiendo a las distintas firmas sacar mayor provecho de los diferentes sistemas agregando desarrollos propios y mejor soporte técnico.

Finalmente, en este breve repaso global, es válido consignar que el crecimiento de las distintas áreas que involucran la seguridad electrónica en general, confirmó las tendencias de 2003 y proyectan un 2005 similar.

## Pasado y futuro

Durante diciembre, **Negocios de Seguridad<sup>®</sup>** llevó a cabo una encuesta a empresas proveedoras del gremio a fin de conocer su balance de 2004 ya que, en definitiva, son ellos quienes constantemente "le toman el pulso" a la actividad.

El primer segmento de nuestra encuesta involucró dos ítems: cómo fue el 2004 y cuáles eran las expectativas para el 2005.

Para el primero de los interrogantes la respuesta de los encuestados fue unánime: **100% positivo**. La segunda pregunta, en cambio, encontró diferentes visiones: mientras que el 89% de los consultados aseguró que éste será mejor año que el pasado (250 empresas sobre las 280 que respondieron a la encuesta), el restante 11% (30 empresas) cree que no va a haber diferencias.

¿Por qué? Sencillamente porque las condiciones económicas y sociales del país creen no variarán demasiado en los próximos meses.

## Nacional / Importado

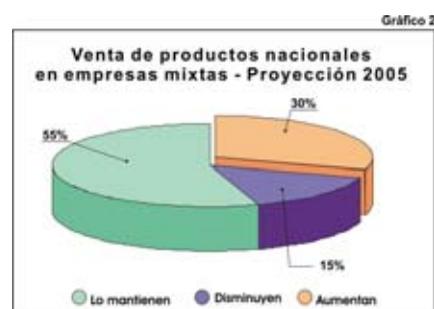
Si bien la importación continuó por sus carriles, el 2004 potenció la industria nacional. Entonces, la consulta para el balance fue justamente en relación a ambos temas: qué porcentaje de participación tuvieron y tendrán los productos nacionales o importados en las empresas.

Al respecto, surgieron algunas respuestas para tener en cuenta: de las empresas consultadas, un 21,5% comercializan productos importados en su totalidad mientras que un 7,1% hacen lo propio con productos de manufactura nacional. El 71,4% restan-

te, por su parte, comercializa equipos tanto de procedencia nacional como extranjera (ver gráfico 1).



En este aspecto vale hacer un apartado: de todas las empresas de conformación mixta por darles una definición clara a la explicación, el 30% subirá el próximo año el porcentaje de participación de productos nacionales en sus negocios mientras que el 15% lo bajará. El 55% restante, finalmente, mantendrá la misma proporción (gráfico 2).

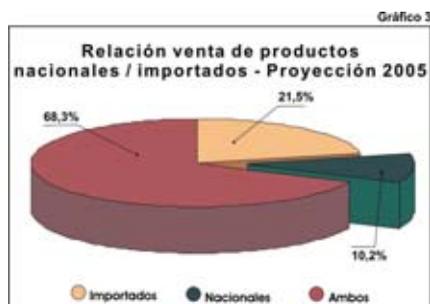


Continúa en página 32

Viene de página 30

Las proyecciones para este año nos indican que el porcentaje de empresas que venderán productos totalmente nacionales será del 10,2% mientras que las mixtas bajarán al 68,3%. Las empresas "del importado", por su parte, mantendrán su porción de la torta en un 21,5% (ver gráfico 3).

Finalmente, en relación a la participación de los productos nacionales en



las empresas mixtas, vale consignar que, en 2004, estos rondaron el 52% del total del volumen comercializado mientras que para 2005 se espera que alcance hasta un 63%.

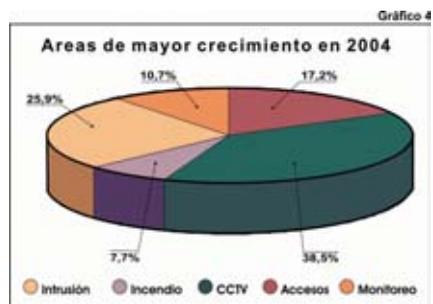
### Crecimiento previsto

Otro aspecto de nuestra consulta se refirió al crecimiento porcentual en 2004 y la proyección para 2005 de las distintas áreas que integran la industria de la seguridad electrónica en general

El recuento de las respuestas recibidas por este medio indican que, du-

rante 2004, las áreas de mayor crecimiento fueron los Circuitos Cerrados de Televisión en primer lugar, con el 38,5% de las opiniones, seguida por Intrusión, con el 25,9% y Control de Accesos en menor medida, con el 17,2% (ver gráfico 4).

¿Qué puede esperarse en este ítem para el 2005? La confirmación de los Circuitos Cerrados de Televisión como



el segmento de negocio de mayor proyección, con un 31,1% de las respuestas y el aumento sostenido, y en este caso muy parejo, en la demanda de Control de intrusión, con el 23% de las opiniones, y Accesos, con el 22,2% (ver gráfico 5).

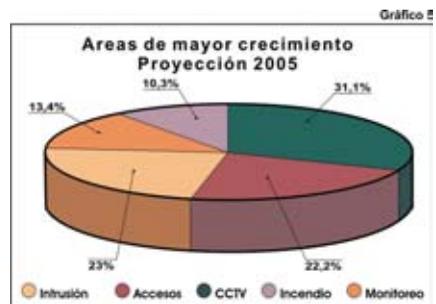
En este orden y en menor medida se dará el crecimiento del control por Monitoreo e Incendio.

### Conclusiones

Un 2004 que confirmó el repunte de la actividad como negocio, inmejorables perspectivas para el 2005, el cre-

cimiento de los productos de industria nacional y la calidad como base de la competitividad con los productos importados son algunas de las conclusiones a las que permite arribar este pequeño muestreo.

Asimismo, el concepto de Integración de Sistemas asoma como una proyección más que auspiciosa a lo largo del año. Esto es debido a que las em-



presas ya no sólo están abocadas a ofrecer un producto específico sino que suman prestaciones.

A lo largo de 2004, las empresas comenzaron a dejar de lado el producto determinado para comenzar a ofrecer sistemas que proporcionen soluciones integrales, aplicando para ello los diferentes productos de las diversas áreas que conforman el universo de la seguridad electrónica.

Como dijimos, esta tendencia, que reduce la brecha entre productos y áreas, está en franca progresión y se espera para el 2005 un aumento considerable de la misma.