

"No hay fronteras en la aplicación de la biometría"

- ¿Cuánto hace que comenzó a trabajar para Bioscrypt?

- Desde 2003 manejo el área de ventas para Latinoamérica de *Bioscrypt*, abarcando desde México hasta el sur del continente, incluyendo Brasil. Anteriormente era distribuidor de la firma en México y ellos, buscando una mayor cobertura en Latinoamérica, me ofrecieron el trabajo.

- ¿Qué posición ocupa actualmente Bioscrypt en el mercado de la seguridad?

- *Bioscrypt* es una empresa pública Canadiense con oficinas corporativas en Toronto, además de puntos de ventas en Estados Unidos e Inglaterra, desde donde se cubren todos los mercados de manera global incluyendo África y Medio Oriente. A nivel mundial, *Bioscrypt* es una de las cinco primeras empresas en el mercado biométrico. Y si bien la biometría tiene dos grandes ramas de aplicación, Control de accesos y tiempo y asistencia y el mercado policíaco, *Bioscrypt* está enfocado principalmente en el primero, rubro en el que es una de las empresas líderes del mercado gracias al tipo de algoritmo que utiliza, calidad de sus productos y los servicios que ofrece.

- ¿Cuál es la actualidad del mercado biométrico?

- Con los problemas que en la actualidad existen en cuanto a robo de identidad y fraudes cibernéticos, el uso de la tecnología biométrica ha aumentado en todo el mundo considerablemente. El consumidor ya se dio cuenta que no es una tecnología de ciencia ficción sino que funciona muy bien y le ayu-

- ¿Siempre hay posibilidades de mejorar las aplicaciones de la biometría?

- Seguro. Actualmente, en *Bioscrypt* estamos trabajando para mejorar varios parámetros, entre ellos: velocidad de lectura, disminución del índice de error, mayor capacidad de lectura de huellas, nuevas aplicaciones. De hecho estamos por lanzar -si bien ya está en el mercado a manera de prueba, aunque su lanzamiento oficial será el próximo año- *VeriSoft* un software para seguridad en redes basado en huella digital, con él se hace la convergencia de la seguridad lógica y física en una sola entidad. Esto significa que con un solo enrolamiento y una sola huella digital, el usuario va a poder entrar por la puerta principal del edificio, entrar a su computador y tener acceso a sus aplicaciones en la red a través de su huella digital. Con esto la empresa va a tener un control absoluto sobre los usuarios de la red, evitando las costosas llamadas a help desk por soporte para cambio de passwords, así como las fugas de información, tan dañinas para cualquier empresa.

- ¿Cuándo comenzó a utilizarse la biometría en control de accesos?

- Aproximadamente hace 10 años. En este tiempo, si bien el principio aplicado es el mismo, lo que mejoró es la tecnología. Los sensores han incrementado su calidad, el precio ha disminuido, y la resolución de la huella ha mejorado; en la actualidad vienen con puerto USB por lo que la comunicación es más



Tras una ausencia de cuatro años, la empresa canadiense Bioscrypt busca recuperar el terreno perdido en nuestro país, ofreciendo tecnología de avanzada en biometría de huella digital a través de Drams technology, su distribuidor exclusivo en Argentina. El Director de Ventas para América Latina, Jorge Domínguez, explica a RNDs® la estrategia comercial para lograrlo y la actualidad de Bioscrypt en el mercado.

da protegiéndolo contra intentos de robo de información. Además, el precio de los equipos ha bajado considerablemente mientras que la tecnología mejora día a día, lo cual hace que la gente la incorpore a diferentes aplicaciones.

- De los mercados latinoamericanos, ¿cuál es el que más creció y cuál el que tiene potencialmente mayores posibilidades de desarrollo?

- Los mayores consumidores de tecnología biométrica del continente son México y Brasil por el momento, en ese orden. En Argentina, sorprendentemente luego de varias crisis la demanda por la tecnología biométrica se está elevando considerablemente. Vemos que año a año el consumo aquí se va incrementando por lo que creo que el año que viene va a ser un mercado muy interesante.

- ¿Es la primera incursión de Bioscrypt en Argentina?

- No, estuvimos hace cuatro años y nos retiramos de Argentina por una cuestión de política interna de la compañía. Estamos regresando de la mano de *Drams Technology*, que ha hecho un esfuerzo notable en capacitación y stock de equipos para darle un servicio de primer nivel a sus clientes.

- ¿Cuáles son las expectativas?

- Tenemos expectativas muy grandes en cuanto a ventas. Creemos que aunque hay bastantes marcas locales, hay mercado para todos. Tenemos una marca reconocida a nivel mundial, la gente sabe quiénes somos, nos reconoce como proveedores de tecnología de altísima calidad.

rápida y sencilla. En fin, se lograron una serie de adelantos que la hacen más confiable y amplían sus aplicaciones.

- ¿Qué características tiene Europa como mercado?

- El mercado europeo es muy parecido al latinoamericano en cuanto a necesidades, no es como el americano, que es un mercado masivo con una aplicación muy definida. El mercado europeo esta más fragmentado y con necesidades diferentes. Todo eso lo transforma en un mercado muy parecido al latinoamericano.

- ¿Qué pasa en Asia?

- Es un mercado muy particular, tanto por el precio al que se venden los productos como por las condiciones culturales. En Japón, por ejemplo, no es bien vista la tecnología de huella digital por una cuestión educativa. En su reemplazo ellos utilizan tecnología biométrica pero por lectura de patrón de venas. Además, hay equipos a precios que realmente hacen muy difícil competir con pretensiones serias de éxito.

- ¿Cuáles son los proyectos de Bioscrypt?

- A corto plazo, los focos de *Bioscrypt* están puesto en el lanzamiento de *VeriSoft* para luego aplicar ese sistema conectando la seguridad física con la seguridad lógica. Para ello vamos a hacer una convergencia de ambos con el fin de que con una sola huella y un solo enrolamiento, una persona pueda entrar o salir por la puerta de su oficina e ingresar o apagar a su ordenador. Otro foco de atención apunta a ingresar la tecnología de *Bioscrypt* en proyectos gubernamentales. ☒