

Referente en España en Control horario para grandes empresas, **Spec** lleva una década de permanencia en nuestro país e incursiona, ahora y a través de una solución especialmente diseñada, en el mercado Pyme a través de distribuidores.

“Ofrecemos soluciones totalmente innovadoras”

- ¿Qué es Spec?

- **Spec** nació en 1978 por la inquietud de un grupo de ingenieros en desarrollar y perfeccionar la tecnología de microprocesadores aplicados al control de tiempo y asistencia, basándose en el conocimiento que tenían en ese aspecto. Esa inquietud tuvo su fruto en el *SpecTime SP 1900*, un equipo autónomo para el control de horarios de hasta 400 empleado. Este equipo ofrecía gestión en tiempo real y recolección de datos de hasta 32 terminales. A través de ese producto la empresa logró posicionarse como un referente en el mercado. En la actualidad, **Spec** cuenta con sedes en las principales ciudades de España y una en Argentina, además de tener otras representaciones en México, Portugal, Túnez y Chile.

- ¿Cuáles son sus fundamentos?

- La historia de **Spec** fue posible gracias a la constante búsqueda e innovación en tecnologías, el servicio y total dedicación al cliente y, fundamentalmente, centrarse en la persona como elemento imprescindible y fundamental. La persona es, justamente, el foco del esfuerzo y dedicación de todos los que conformamos el **grupo Spec**.

- ¿Cuánto hace que opera en Argentina?

- **Spec Argentina** cumple 10 años en el país, históricamente siempre trabajando con grandes clientes. Ese es el foco que tuvo la empresa desde sus orígenes en España y ahora estamos incursionando, con un producto más que interesante, en el mercado destinado a soluciones para la pequeña y mediana empresa. Es un producto muy robusto, como los que siempre caracterizaron a la empresa, pero ahora con una línea de diseño totalmente renovada y sumamente agradable. En este momento estamos buscando potenciales distribuidores para que comiencen a comercializar este producto, agregándolo a su cartera. Es muy rentable, sencillo de comercializar y altamente atractivo para sus clientes

- ¿Cuál es la filosofía empresarial de Spec?

- Nuestra concepción de empresa está reflejada en lo que denominamos “*Reloj de Compromiso Spec*”, conformado por los accionistas, proveedores, empleados y clientes. Estamos convencidos que **Spec** no puede ni debe hacerse a costa de otros sino en colaboración con cada uno de los integrantes de ese reloj. El cliente debe percibir nuestro valor agregado y, a la vez, que éste se traduzca en beneficio para los accionistas, proveedores y empleados de la firma.

- ¿A qué mercado apuntan?

- Trabajamos con empresas que tienen desde 20 empleados hasta 50 mil con tres gamas de soluciones bien diferenciadas. Tratamos de que las soluciones sean adaptables para todas las necesidades, ya el costo se elevaría demasiado y no sería funcional si para cada empresa hay que hacer modi-

ficaciones en el producto. De todas maneras, es muy difícil que un cliente nos pida algo que no hayamos previsto antes, por lo general, la solución que brindamos se adapta perfectamente a lo requerido por una empresa, cualquiera sea su número de empleados.

- ¿Cuáles son las novedades en materia de soluciones?

- Recientemente se lanzó en Argentina, en conjunto con España, una nueva línea de productos, *CS-Time*, bajo la marca *Singular Tech*. Este producto está focalizado en el segmento Pyme, utiliza toda la tecnología desarrollada por **Spec** para grandes empresas pero enfocada en el mercado de la pequeña y mediana empresa. Es un paquete bien armado que incluye un terminal IP, el software con funcionalidades básicas y, lo más importante, es un producto 100% web. Tiene una serie de beneficios apuntados al mercado Pyme que lo distinguen de muchos productos actualmente en plaza.

- ¿Qué soluciones le ofrecen al cliente?

- **Spec** dispone de una amplia gama de ofertas de productos y servicios para dar respuesta a las necesidades específicas de cualquier tipo de empresa, independientemente de su tamaño, sector de actividad o nivel de complejidad. Entre ellas, grandes corporaciones, edificios corporativos, fábricas, transporte, hospitales, pequeña y mediana industria, etc.

Ofrecemos una plataforma de servicios integral que abarca desde el asesoramiento e ingeniería de proyectos

hasta la configuración y puesta en marcha de la solución brindada. También tenemos varios planes para asistencia al cliente, que incluyen mantenimiento, servicio *help-desk* permanente y actualización remota.

- ¿Sólo proporcionan soluciones para control horario?

- Nuestro rango de servicios y productos está basado en el control de tiempo y asistencia, pero logramos cierta funcionalidad que va un poco más allá, por ejemplo portal del empleado, a través del cual cada persona puede chequear en la web la cantidad de horas trabajadas, horas extras, etc. Eso sale del control horario estándar. Por supuesto también incluimos control de acceso en todas sus variantes (empleados, visitas, contratistas, estacionamientos, etc.)

- ¿Cuáles son las expectativas de la empresa?

- Queremos ser un referente mundial en sistemas de información y control de tiempo y asistencia, reconocidos por nuestra permanente capacidad de innovar y basados en la persona y las necesidades de nuestros clientes. En cuanto al *CS-Time*, esperamos que el mercado distribuidor acepte el producto. Nosotros trabajamos mucho con venta directa pero ahora estamos apuntando a diversificar nuestros canales a través de distribuidores. A ellos, este producto, les genera rentabilidad, le simplifica la instalación y las brinda la posibilidad de agregar valor a su propia empresa. ☒



Leonardo Coca, Gerente general de Spec Argentina