

Solution Box

Quinta participación en Expo Comm

Dos stands con terraza y la presentación de nuevas líneas de productos y soluciones fueron los puntos más destacados de la presencia de Solution Box en la muestra de tecnología llevada a cabo en La Rural.

En su quinta participación en *ExpoComm*, el mayorista de valor agregado expuso sus productos y soluciones en un stand de 220 metros cuadrados. Entre las principales novedades se destacaron la incorporación de celulares LG, control de acceso y detectores de humo de Honeywell, telefonía IP de Polycom, telefonía y centrales de Panasonic y rotuladoras para cableado Brother. También anunció la inminente disponibilidad de productos Linksys COBO (Connected Office Business Or-

ganization), un acuerdo para distribuir tecnología Power de IBM y el lanzamiento en conjunto del programa de canales Go Forward de Siemens. Además, presentó oficialmente su herramienta de e-learning, mediante la cual ofrece todos los días en forma online y en tiempo real capacitaciones a sus clientes del interior.

Este año, en los dos stands que presentó Solution Box, contó más espacio para cada solución, además de ubicar en forma estratégica a los cuatro pilares de su oferta: Cisco, cableado, seguridad y servers.

Otra sana costumbre de la empresa es ofrecer a sus propios canales (alrededor de 30) la posibilidad de atender los diferentes "mini stands" que tiene cada marca o solución, para que ellos mismos hagan

el contacto con los responsables de sistemas de las empresas que asisten al evento. "Pretendemos que nuestros asociados de negocios muestren las soluciones que ellos mismos venden", señaló al respecto Guillermo Tesouro, Socio Gerente comercial de Solution Box.

Tal como explicaron en la conferencia de prensa brindada en el marco de la exposición cuatro de sus máximos responsables, Guillermo Tesouro; Federico Freitag, Socio Gerente Técnico; Claudio Muñoz, Gerente de Tecnología y Ventas Latino América y Pablo Guatelli, Gerente de Marketing, no se trata solamente de branding, sino que realmente Solution Box pone al alcance de los interesados especialistas en las soluciones que exhibe, propios, de los resellers y de las propias



marcas que representa.

La empresa también aprovechó la convocatoria nacional de *ExpoComm* para ofrecer a sus clientes paquetes armados de certificaciones y charlas (en su flamante sede, en las oficinas de las marcas y en la "terrazza" de su stand) y visitas a oficinas y fábricas de sus proveedores. ■

Cerca de 25 mil visitantes

Expo Comm Argentina 2008

Del 23 al 26 de septiembre se llevó a cabo en el predio ferial La Rural una nueva edición de la exposición, que reunió a 165 empresas expositoras de lo último en tecnología para las comunicaciones.

Con una concurrencia de cerca de 25.000 profesionales y ejecutivos de toda América Latina, se llevó a cabo en La Rural la 16ª edición de *Expo Comm Argentina 2008*, exposición que a lo largo de cuatro jornadas, contó con la participación en un espacio de 5 mil metros cuadrados de 165 empresas expositoras, las que presentaron las novedades y las soluciones tecnológicas que marcan tendencia en el mundo de las TICs de la región. Además, se desarrolló el Seminario de Tecnología y Mercado, en donde expusieron más de 60 oradores y

que contó con la presencia de más de 700 inscriptos.

Entre los expositores estuvieron empresas destacadas y de larga trayectoria en el rubro de las telecomunicaciones como Avatec y el proveedor de soluciones tecnológicas Solution Box.

Según destacaron los organizadores, el sector de las TICs ha mantenido una tendencia de desarrollo que supera al crecimiento del PBI de nuestro país. Según una evaluación preliminar, el volumen de facturación del conjunto de segmentos del sector de las TICs para 2008 es de \$ 43.200 millones de pe-



Avatec, presente en Expo Comm 08

unos, lo que muestra claramente una curva de crecimiento que supera, como lo venía haciendo, el 20% anual.

Entre los motores de este crecimiento se destacan el desarrollo de la infraestructura de comunicaciones, especialmente el de la telefonía móvil; el incremento en los accesos a Internet, el ritmo constante de venta de PCs, con más de 2 millones de unidades que se vende-

rán en el 2008; la fuerte actividad en el desarrollo de software y en la provisión de servicios informáticos y los nuevos proyectos de empresas radicándose en el país, así como el nacimiento de muchas empresas de capital nacional exportando al mundo.

El Seminario de Tecnología y Mercado incluyó este año una sesión especial sobre "Recursos Humanos y Educación", que acercó la visión de la Cámara, las empresas y las universidades sobre las posibilidades que ofrece el sector de las TICs para el desarrollo de una carrera profesional y culminó con la disertación del Licenciado Juan Carlos Tedesco, Ministro de Educación de la Nación. ■