

Inauguración de la Sede Sudamericana de Axis



Invitada especialmente a Brasil, Revista *Negocios de Seguridad*® estuvo presente en la inauguración de la Sede para Sudamérica de Axis Communications, líder mundial en el desarrollo de video en red. Tras la apertura formal, directivos de la empresa anfitriona brindaron detalles de la actualidad y los proyectos de la marca para nuestro continente.

◀ Bodil Sonesson-Gallon y Alessandra Faria fueron las encargadas de presentar ante la prensa, que contó con representantes de medios locales, de Colombia y Argentina, la Sede de Axis para Sudamérica, ubicada en San Pablo.

▶ Agasajo en el que estuvieron presentes ejecutivos de la empresa, integrantes de la marca en Brasil y los medios de prensa invitados, entre ellos RNDs®.



Axis Communications, líder mundial en el segmento de video en red, inauguró el 4 de febrero su oficina Sudamericana, luego de seis meses de estructuración de la subsidiaria, ubicada en la *Rua Mário Amaral de San Pablo, Brasil*, una de las capitales financieras más importantes de nuestro continente.

Al evento fueron invitados distintos medios locales y en especial los cuatro medios más importantes de la región, en distintos segmentos: **Revista Negocios de Seguridad**® (Argentina), para el sector de la Seguridad Electrónica; **Prensario** (Argentina), medio líder en el segmento IT, representada por *Patricio Martínez*, uno de sus Gerentes; **Zona de Seguridad** (Colombia), el boletín electrónico de ALAS, la Asociación de Seguridad más prestigiosa del sector, representada por *Lyda Durango*, Editora; y **Ventas de Seguridad** (Colombia), uno de los medios especializados referentes en todo Latinoamérica, representado por *Ana María Restrepo*, Sub-Editora.

La presentación formal de las oficinas estuvo a cargo de la **Vicepresidente de Axis, Bodil Sonesson-Gallon**, quien ofreció un breve panorama de la empresa -fundada en Suecia en 1984-: "En el área de soluciones de video en red, Axis Communications alcanzó un aumento del 43% en ingresos en el primer semestre de 2008. En 2007, en tanto, el total de ventas de la empresa fue de aproximadamente US\$ 247 millones. En Sudamérica, nuestra base de clientes tuvo un crecimiento del 35% en 2008", detalló.

En cuanto a la participación de Axis en el mercado del video IP, sin dudas se ubica como líder en ventas, por sobre otras marcas, con el 33,5% del mercado global.

"Sudamérica es uno de los mercados más promisorios en 2009 en el área de Monitorización IP y para Axis la apertura de esta subsidiaria fue un paso fundamental para la aproximación a nuestros clientes y colaboradores", explicó **Alessandra Faria, Directora** de la empresa en Sudamérica. La meta estableci-

da para la región es el crecimiento en ventas, a un índice del 60% al año, para los próximos cinco años.

Para dar sustento a este crecimiento, la empresa planea acciones como implementar en Sudamérica el programa mundial de canales, ampliar el programa para desarrolladores de *software Axis Development Partner* (colaboradores desarrolladores de software de monitorización y vigilancia) e implementar el programa para consultores *Axis Architecture & Engineering* (desarrolladores de proyectos de red). También figura entre los proyectos duplicar el número de entrenamientos para integradores y distribuidores y llevar a cabo en la región más de 20 lanzamientos de nuevos productos.

Además de la oficina regional en San Pablo, Axis opera en Sudamérica por medio de unidades en Buenos Aires, a cargo de *Juan Pablo Tivil*, que atiende al Cono Sur (Argentina, Chile, Perú, Paraguay y Uruguay), y en Bogotá, a cargo de *Luis Alberto Delgado*, que atiende a Colombia, Venezuela y Ecuador.

El equipo de Axis cuenta actualmente con 11 colaboradores y se ampliará aún más este año, para contribuir más eficazmente con el crecimiento proyectado por la empresa en la región. Uno de los pasos a seguir es, mediante un estudio del mercado y sus necesidades, la apertura de una nueva unidad en Chile. ■



Directora Regional Sudamérica.
Alessandra Faria

Agradecimientos

Por su permanente predisposición y atenciones para con los representantes de los medios invitados.

Marcelo Ponte, Coordinador de Marketing, y *Patricia Alves*, Office manager, de Axis Communications en San Pablo.

Luciane Bernardi y *Ana Ikeda*, Asesoras de Empresas de Capital Informação, firma encargada de la prensa y difusión de Axis.

Más información

Axis Communications

Rua M. Amaral 172 - cj131, CEP 04002-020 - Paraíso, San Pablo - Brasil
Tel.: +55 11 3050-6600 / Fax: +55 11 3050-6601 / www.axis.com



Vicepresidente de Axis Communications. Bodil Sonesson-Gallon