

## True Digital Systems

*Nueva gerencia y más unidades de negocios para una empresa pionera en el mercado de la seguridad electrónica, TDS. Historia, presente y futuro de un nombre que quiere volver a ser una «marca registrada» para el sector.*



[www.tdsintl.com](http://www.tdsintl.com)

**E**n 1995 el país estaba inmerso en grandes cambios: la apertura de la economía, la liberación de los mercados, la libre competencia y una vertiginosa modernización de la tecnología proyectaban un futuro prometedor.

En ese contexto, se reunió un grupo de profesionales con un objetivo claro: afrontar el desafío que presentaba un mercado complejo y de creciente dinamismo, donde los factores críticos a considerar habrían de ser la innovación tecnológica y la calidad del servicio.

Nació entonces *True Digital Systems*, históricamente relacionada con la protección contra fuego y así concebida por su fundador, Héctor Festa. A lo largo de los años, durante su administración, TDS no solo se posicionó como un referente en el mercado nacional sino que impuso su nombre en mercados como el de Chile, Perú, Brasil y Uruguay, en éste último a través de un socio local.

«Queremos retomar esa senda. Sabemos como llevaba Héctor la empresa y lo que logró. Nuestros contactos con él fueron puntuales y cada uno por distintos motivos, pero si hay algo que nos impresionó favorablemente -y lo comentamos durante los años que llevamos de relación- es la pasión y la vocación del fundador de TDS por lograr de ella una marca reconocida por valores como la honestidad, la idoneidad y, fundamentalmente, la calidad de sus productos y servicios».

De esta manera cuenta **Carlos Alberto Taliano**, actual **Presidente de True Digital Systems**, que junto a **Juan Manuel De Rosa**, **Vicepresidente**, comparten años de trayectoria conjunta, el desafío de reinstalar a la empresa como marca fuerte en el mercado, primero local y luego internacional.

Tras el deceso de Festa y ante la falta de esa conducción tan personal como acertada, la empresa quedó en manos de su mujer, *Graciela Converti* quien, al poco tiempo, comenzó a sentir la necesidad de alejarse de la empresa, buscando personas capaces de hacerse cargo de una nueva etapa.

«Nuestro contacto y trato con la familia Festa data de muchos años. Se trata de una relación de amistad con algunos integrantes que luego comenzó a trasladarse al plano comercial. Sabíamos de la intención de Graciela de dejar los cargos ejecutivos de TDS en otras manos para dedicarse exclusivamente a su familia. Sin embargo, hoy sigue siendo una de las socias, lo cual demuestra la relación de confianza y la afinidad de ideas existente entre ambas partes», señala De Rosa acerca

de la actualidad de la empresa.

«Hoy estamos en una nueva etapa, conociendo a nuestros clientes y trabajando para sumar nuevos proyectos. Además, dada la actualidad del mercado, donde la integración de sistemas es casi prioritaria, no podemos quedarnos solo en el rubro incendios sino que apostamos a sumar unidades de negocios que nos posibiliten ofrecer soluciones integrales», explica Taliano acerca de sus desafíos al frente de TDS.

Uno con perfil netamente técnico, Taliano, y otro con mayor *expertise* en lo comercial, De Rosa. Ambos se propusieron reinstalar el nombre TDS como marca registrada.

«Es una tarea que requerirá de todo nuestro esfuerzo y conocimientos, básicamente por dos factores: el número de empresas ya consolidadas en el mercado y el terreno que perdió TDS ante ellas en el último tiempo», explica Taliano.

«Sin embargo, estamos trabajando y apostando fuerte al futuro. Por eso es que decidimos que TDS tenga también sus unidades de negocios en otros sectores de la seguridad, como control de accesos, intrusión, CCTV, etc., para poder ofrecer a nuestros clientes y potenciales clientes un abanico de opciones que les resulte atractivo y los libere de buscar un proveedor distinto para cada rubro», dice De Rosa acerca del futuro de la empresa.

¿Consideraron presentarse en Intersec como modo de volver a «presentar en sociedad» a TDS? «Hoy no, veremos en el futuro. Estamos abocados a una tarea de reconstrucción de alianzas, lo cual se lleva todos nuestros recursos. Sin dudas es una buena opción, pero quedará para más adelante, cuando gran parte de esta tarea inicial esté, cuanto menos, bien encaminada», explican ambos directivos acerca de la ausencia de *True Digital* en la próxima exposición de seguridad.

Otro factor fundamental en TDS fue siempre el trabajar con primeras marcas. «Sin dudas -asegura Taliano- ese fue un distintivo que por fortuna también podemos ostentar, ya que continuamos con nuestra distribución de Notifier y Vesda, empresas que brindaron todo su apoyo aún en épocas complicadas para TDS».

«También estamos en conversaciones con primeras marcas globales en otros rubros -adelanta De Rosa-, alianzas que próximamente estaremos en condiciones de anunciar y que sin dudas contribuirán a que el nombre de TDS vuelva a ser considerado un sinónimo de calidad». ■



*“Queremos volver a hacer de TDS una marca fuerte y reconocida en el mercado, tal como lo marca su trayectoria”*

**Carlos A. Taliano, Presidente**



*“Estamos comprometidos con esta nueva etapa, en la que debemos ratificar la confianza de nuestros proveedores y clientes”*

**Juan M. De Rosa, Vicepresidente**