

CAESI

Fiesta del 40° Aniversario

La gran noche aniversario de CAESI fue una verdadera fiesta y en los salones de Madero Tango, lugar de la cita, se reunió una enorme concurrencia. Todos los detalles de un encuentro inolvidable.

Funcionarios, exfuncionarios, empresarios, asociados, empresarios de otras Cámaras amigas, representantes sindicales; una comprometida y divertida delegación extranjera de FESESUR con asistencia perfecta de todos sus países y como no podía ser de otra manera, con los distintos equipos de trabajo de la Cámara. Así se celebraron las cuatro décadas de la **Cámara Argentina de Empresas de Seguridad e Investigación (CAESI)**

Tal como lo indicara su Presidente, Aquiles A. Gorini, en las palabras de bienvenida, la idea, atendiendo al momento político-electoral, priorizó la más absoluta neutralidad, donde se reunió a los amigos y realmente se logró en su justa medida.

Tras su llegada, los invitados se aprestaron a disfrutar de una cena-show que empezó por el tango y terminó con la música que fuera moderna en los días en que CAESI iniciaba su gestión. Es que la Cámara de Seguridad e Investigación celebraba sus 40 años de vida. Y lo hizo precisamente a su estilo, y dentro de ese estilo, como también se indicara, el del orgullo de pertenecer.

Durante el show, conducido por Jorge Formento, se hizo una introducción sobre los logros de la Cámara e invitó a su Presidente, Aquiles Gorini, a pronunciar unas justas palabras, que dieron inicio al evento. Rescatamos de ellas el crecimiento del sector en este tiempo y aseguró "que la cámara y su protagonismo seguirán siendo ejes fundamentales de cara a los próximos años". Se refirió, asimismo, al compromiso de impulsar los objetivos que se lanzaron en todas y cada una de las gestiones precedentes.

También hubo tiempo para el reconocimiento de todos aquellos asociados y autoridades que fortalecieron con su ímpetu y perseverancia la acción de la Cámara: a los ex Presidentes de CAESI, a los Socios fundadores, a las empresas Fundadoras y a las más de 35 años de asociados, a ex Directores de Fiscalización y al Director del Área Mercosur del Ministerio de Trabajo de la Nación. En este sentido, se les entregó un recordatorio de amistad a los Presidentes de las Cámaras extranjeras ABREVIS y SESVESP de Brasil; CAPATRAVALSEP de Paraguay y CESI de Uruguay.

Seguidamente, se recibieron presentes de esas mismas Cámaras del MERCOSUR, UPSRA, CAESBA, CEMARA, CASEL, la UTN y de ASIS International.

La hora del baile de cierre estuvo a cargo del conjunto Los Náufragos, quienes brindaron un show increíble con su música para el recuerdo, que colmó la pista de asistentes. A manera de cierre, fue entregado a los presentes un libro conmemorativo del 40° Aniversario que encierra año a año la historia de CAESI.



Alarmas del Centro

Presente en Expomática

La cuarta edición de Expomática 2011 cerró con una afluencia de alrededor de diez mil visitantes. El evento, que por primera vez se concretó en los flamantes salones del Centro de Convenciones del Quorum Hotel en la Ciudad Universitaria, montó unos 60 stands que representaron a más de 130 marcas, entre nacionales y multinacionales.

Según Claudio Conci, presidente de la Cámara Informática del Interior (Cidi), y diversos expositores consultados, en el marco de la muestra se gestaron negocios y tanto comerciantes mayoristas como minoristas, y público aficionado a la tecnología, se mostraron interesados en adquirir o bien consultar sobre la gran parte de los productos expuestos.

El sector de la seguridad, vinculado cada vez más al de



la informática, no fue ajeno a la muestra y estuvo representado, entre otras empresas por **ADC**, que expuso sus productos y servicios "con el objetivo de jerarquizar el rubro", ofreciendo equipamientos de alta calidad, que se instalen por medio de especialistas / instaladores. Esto va de la mano de la masificación de la seguridad. "Antes, cada veinte alarmas vendíamos un sistema de videovigilancia. Hoy, esa brecha disminuyó", dijo Marcelo Martínez, presidente de la empresa.

monitoreo.com

Colecta y entrega de libros



Monitoreo.com llevó a cabo una nueva campaña solidaria a lo largo del país, recolectando libros para entregar a escuelas de escasos recursos del norte argentino. La campaña, que se realizó por ciudades como Rosario, Córdoba, Salta y Buenos Aires, consistió en la donación, por parte de los asistentes a los distintos cursos que ofrece la empresa, de un libro de cuentos. Finalizada la junta de material, según consignaron desde monitoreo.com, se entregó en "en cuatro escuelas rurales de la provincia de Jujuy los libros recolectados". Los niños beneficiados, a quienes se les entre-

garon personalmente los libros de cuentos, pertenecen a las escuelas 151, de El Lobatón; 313, de San Lucas; 353, del Paraje San Juan de Dios; y 4542 de Piquirenda, todos establecimientos rurales de Jujuy.

"Solo la sonrisa y alegría expresada en las caritas de estos niños justificaron el esfuerzo del viaje para llegar hasta allí. Pero lo más importantes es la posibilidad para estos chicos de que tal vez, un simple librito los ayude a leer, a soñar y a alcanzar un futuro muy diferente al que normalmente les espera", concluyeron los organizadores de esta cruzada solidaria.