

Culminó SICUR 2012

Una feria signada por la crisis

Del 28 de febrero al 2 de marzo se llevó a cabo una nueva edición de Sicur, Salón Internacional de la Seguridad, con sede en España. Daniel Banda, CEO de SoftGuard Technologies –habitual participante de ferias y congresos internacionales- asume el rol de cronista y nos cuenta algunos detalles de la exposición.

La reciente edición de SICUR puede decirse que fue marcada por la crisis europea, claramente visible en la reducción de cantidad de expositores y espacio físico comercializado. Aun así, contó con gran cantidad de visitantes, tal vez mayor que la realizada en 2010, y dejó en claro que para quienes apostamos a la Eurozona y los negocios originales, puede haber premio.

En lo que se refiere a Intrusión y Monitoreo, España es actualmente, quizá, el país con mayor presión normativa, ya que se aplica de pleno la ENU 50131 y sus grados de seguridad, con antelación a que esto rija en Alemania, Francia o Inglaterra. De esta forma, toda instalación nueva monitoreada, lo que la hace grado 2 o mayor, requiere videoverificación de los eventos antes de su despacho (ver artículo relacionado en RNDs n°43).

A causa de esto, la estrella de la feria en el rubro fueron los nuevos sistemas de Videoalarma, presentado por casi todos los fabricantes del mercado, algo que, en lo personal, vengo anunciando en cuanto al rumbo de los sistemas monitoreados desde hace unos 4 años.

Técnicamente, la presencia de esta gran oferta de sistemas, en los que convive una cámara dentro de cada sensor y las imágenes enviadas a la central de monitoreo en el momento exacto del disparo del evento, están dejando sin mercado a los sistemas de alarma convencionales.

Los sistemas de Videoalarma cuentan con ventajas en cuanto al cumplimiento de normas sobre



el uso de los ya disponibles DVR o cámaras Web, ya que al estar totalmente integrados en la ignición de la alarma y su transmisión, se cuida de la mejor manera la privacidad del cliente, ya que solo se enviarán imágenes acontecida una alarma y se verá así su origen real.

RECORRIDA

En una recorrida por los stands, para repasar con cada uno de los fabricantes las novedades y lanzamientos, recogí opiniones sobre lo que será durante 2012 el mercado para el segmento de intrusión monitoreada: la opinión generalizada fue que la videoalarma captará el 80% de las operaciones comerciales, por sobre el 20% de alarmas tradicionales, que se ajustarán igualmente a validación de alarmas por audio o por zonas secuenciales.

Algunos de los equipos presentados fueron Risco Agility 3, Electronics Line iConnect,

Visonic PowerG y PowerMax, RSI Videofied, JR Pro4G, Honeywell Domonial, Oasis Jablotron y NX de GE Interlogix.

En tanto, en el rubro CCTV, el video analítico sigue siendo lo más novedoso y van surgiendo nuevos y mejores equipos, a costos incluso más razonables, que permiten ana-

líticas concretas como, por ejemplo, para el conteo inteligente de personas en sitios donde hay equipos standalone dedicados.

Todos estamos al tanto de las complicaciones crecientes en la importación de equipos en Argentina, que se prevé irá complicándose día a día. Por eso es que hay una gran oportunidad muy concreta para lanzar equipos de videoalarma integrada, no solo para el mercado local, sino también para su exportación en la región. Como mercado, en este sentido, tenemos una enorme oportunidad por delante. ■



Diana Lanail
Arquitectura para Exposiciones

espacio diseño

Tel: (011) 4803-3884
Móvil: 15-5429-8244
dianalanail@gmail.com
www.espaciodisenio.com