

# Variedad y calidad, fortalezas de LG

**Simicro S.A., Distribuidor exclusivo de la marca en Argentina**

*Stock permanente, gran variedad y calidad en sus productos y homologación bajo estándares Onvif para su línea IP, convierten a LG en una de las marcas más reconocidas en el mercado, con un gran crecimiento en el segmento de la seguridad.*

**C**uarenta modelos diferentes de cámaras en stock, que incluyen cámaras box, cinco modelos de minidomos en dos colores diferentes, cámaras megapíxeles para la línea IP y todos los accesorios necesarios para llevar a cabo un proyecto de videovigilancia son tan solo algunas de las características que le dan a LG una categoría diferentes dentro del mercado de la seguridad.

Simicro, Distribuidor exclusivo de la marca para Argentina, cuenta hoy con stock permanente de cada uno de los productos que figuran en los catálogos de LG, pudiendo responder de manera inmediata a la demanda de sus clientes.

“Hoy LG está muy bien posicionada en nuestro mercado, gracias a la constante inversión puesta en el desarrollo y la adecuación de sus productos a todo tipo de proyectos. En general, lo que suele suceder es que el proyectista debe acomodar su instalación a los que hay, lo que no sucede con LG, que se acomoda a la necesidad del proyecto”, destacan desde la empresa distribuidora.

“Simicro, como distribuidor exclusivo LG, cuenta con la línea completa de productos. Creemos que la manera de crecer es teniendo a disposición del instalador o integrador todos los productos de la marca. Cuando comenzamos a representar a LG, en 2005, tenía una porción muy pequeña del mercado, que subió considerablemente en los casi siete años que llevamos trabajando con ella. A partir de la gran inversión que hacen en conjunto Simicro y LG en publicidad, el nombre está posicionado en el consumidor como una marca de primera línea, que se condice también con la disponibilidad permanente de cada uno de sus productos en el mercado”, explica Julián Araujo, Gerente de marketing de Simicro.

“La inversión en publicidad produce un efecto de arrastre positivo para cada una de las líneas de producto que desarrolla y comercializa LG, cualquiera sea el rubro. Es imposible no relacionar a LG con la camiseta de Boca o el sponsorship de algún evento musical o deportivo, por ejemplo. Ese efecto del marketing hace que la marca tenga un posicionamiento diferencial en el consumidor”, concluye.

## CRECIMIENTO

Los negocios de LG crecieron en el segmento de la videovigilancia porque la empresa desarrolla productos para cada área específica, desde proyectos medianos a grandes instalaciones de seguridad, como podría ser un proyecto de monitoreo urbano.

“Con LG no hay que adaptarse a lo que hay, sino que se puede armar un proyecto con lo que realmente desea y la marca, casi siempre, va a poder abastecer

LG es miembro full de Onvif, por lo que toda su línea de productos IP es totalmente compatible con cualquier plataforma de monitoreo del mercado y, en consecuencia, integrable con productos de otras marcas preexistentes en el sistema.

esa demanda, dotando al producto del requerimiento necesario para cumplir con la finalidad que el proyecto requiera”, explican desde Simicro.

Otro factor importante de crecimiento es la homologación Onvif de sus productos IP. “Como LG es miembro full de Onvif y todas las plataformas de monitoreo urbano trabajan sobre este protocolo, cualquier integración puede ser posible. Esto es muy importante, ya que proyectos en municipios que hoy no encuentran continuidad, ya sea porque las cámaras no pueden ser importadas o porque el integrador no está más, puede contar con los productos LG y en caso de no ser compatibles por algún motivo, en un tiempo perentorio LG las compatibiliza”, explica Araujo.

LG es hoy la marca, entre las reconocidas del mercado, que puede ofrecer una amplia gama de productos con entrega inmediata, gracias a que el stock es permanente. ■



**+ DATOS**  
[www.simicro.com](http://www.simicro.com)  
[ventas@simicro.com](mailto:ventas@simicro.com)  
 (54) 11 4857 0861