



TECNOLOGÍA Y CONFORT PARA EL HOGAR Y LA INDUSTRIA

La marca Nyken Automatización de Accesos presentó a nivel nacional la nueva línea de automatismos corredizos Tracción. Con una importante convocatoria, el lanzamiento dirigido a instaladores y medios especializados permitió dar a conocer los avances desarrollados por la empresa. El evento se llevó a cabo en la sede de la compañía, ubicada en San Justo, en el showroom y sala de capacitación acondicionada recientemente, como parte del crecimiento y la evolución que Nyken sostiene desde un tiempo.

A lo largo del evento, los asistentes pudieron apreciar también toda la línea de productos que ofrece la empresa y conocer en detalle las aplicaciones y prestaciones de cada uno de ellos.

Los equipos presentados recientemente, incorporan importantes adelantos tecnológicos y la versatilidad de poder ser instalados tanto en el hogar como en la industria. De esta manera, Nyken busca proveer al mercado de productos altamente confiables, de excelente autonomía y gran fuerza de tracción.

La nueva línea Tracción está compuesta por productos de fabricación íntegramente nacional, que se caracterizan por contar con motorreductores robustos y fiables gracias a la utilización excluyente de piezas metálicas en todos sus modelos.

Los motores Nyken cuentan con una corona de bronce y sin fin de acero montado sobre rulmanes que le confieren al conjunto la gran fuerza de tracción que requieren los portones que encontramos en el mercado nacional. Con distintas versiones y velocidades, se pueden instalar en portones de 400 a 1.200 Kg. según corresponda. ■



PLUG-FEST DE DESARROLLADORES



ONVIF, líder en la iniciativa de estandarización mundial para productos de seguridad física basados en el protocolo de la Internet (IP), llevó a cabo su 6ta Plug-Fest de Desarrolladores, un evento que atrajo a representantes de más de 20 diferentes fabricantes que implementaron la especificación ONVIF en sus productos de vigilancia IP.

Organizado por Anixter en sus oficinas del área de Chicago, Estados Unidos, el evento fue la primera oportunidad directa para que los ingenieros prueben la implementación de Profile S de ONVIF que hicieron sus empresas. Lanzado anteriormente, este mismo año, Profile S describe funcionalidades comunes compartidas por sistemas de gestión de video y dispositivos compatibles, como cámaras IP o codificadores, que envían, configuran, solicitan o controlan el flujo de datos de medios a través de una red IP. Más de la mitad de los casi 30 dispositivos y clientes probados fueron prototipos que se alinean con Profile S, el primero en una serie de perfiles que ONVIF lanzará y que simplifica el proceso de selección de dispositivos compatibles.

“Las plug-fests de desarrolladores son una oportunidad ideal para que las empresas miembros de ONVIF de todo el mundo verifiquen su interoperabilidad ONVIF con tecnología de muchos otros fabricantes de una sola vez, en un entorno abierto y altamente técnico”, afirmó Takahiro Iwasaki, de Canon, presidente de equipo operativo del Comité de Servicios Técnicos de ONVIF, Plug Fests de Desarrolladores. “Este evento reciente en Chicago brindó una oportunidad muy propicia para la prueba de dispositivos que se alinean con Profile S antes de aquellos que se están lanzando al mercado”.

Con un total de 257 horas de prueba entre 53 ingenieros, la plug-fest fue el segundo evento de ONVIF de ese tipo más grande hasta la fecha y el próximo se llevará a cabo en septiembre, en Asia.

Desde marzo de 2012, la membresía de ONVIF ha aumentado a más de 360 empresas y a casi 1.600 productos compatibles disponibles en el mercado. ■

Seminarios de Ventas de Seguridad

Un ciclo de encuentros profesionales especialmente orientado a vendedores y PYMES de Seguridad que deseen actualizar sus conocimientos de comercialización en el contexto económico actual



www.gerenciejexecutiva.com/marketing/

A través de estos encuentros Usted podrá:

- Negociar y cerrar ventas en forma eficaz
- Investigar mercados con escasos recursos
- Diseñar publicidades de alto impacto con bajos costos
- Desarrollar habilidades comerciales efectivas