



Capacitación a distancia

Una tendencia que aumenta en forma sostenida

Las herramientas 2.0 abren un abanico de posibilidades: luego de probar la eficacia de las redes sociales como ayuda de marketing, las empresas comienzan a utilizar la web como un canal de capacitación. En este caso, nos referiremos a las opciones que ofrece un seminario web o webinar.

El avance de las nuevas tecnologías, las cuales han cambiado gran parte de nuestras vidas modificando nuestras costumbres y formas de trabajar, ha producido también una revolución para el mundo de la educación: los sistemas de formación online, debido a las mejoras en los sistemas tecnológicos, adquieren cada día mayor relevancia.

Hoy las empresas pueden impartir cursos a través de una plataforma online compatible con diferentes standards y herramientas. Estas permiten que sean los propios alumnos los personajes activos en el proceso de formación, mientras que el profesor se convierte en el guía, es decir, en un elemento facilitador para conducir al alumno en su formación a distancia.

¿QUÉ ES UN WEBINAR?

La palabra webinar viene de la unión de dos palabras inglesas: "web" y "seminar" (seminario). Así, entonces, se entiende que webinar es un seminario vía online, un seminario en la web.

En los últimos años, los webinars se han vuelto muy populares. Son ideales para capacitar a empleados o clientes en cualquier parte del mundo.

A través de los webinars, se llevan a cabo las clases, y sin importar las distancias los alumnos tienen la posibilidad de preguntar, compartir, dialogar, conocer... En definitiva, se trata de llevar a cabo una enseñanza online como si fuera presencial, lo que mejora considerablemente la curva de aprendizaje de cada asistente.

WEBINAR VS. E-LEARNING

No obstante, para las empresas, las reuniones de capacitación sobre nuevas tecnologías y de entrenamiento sobre temas técnicos hasta ahora no habían sido reemplazadas en forma eficaz.

Si bien el e-learning, donde cada



Diego Madeo

Director de Marketing & Comunicación - Gerencia Ejecutiva - www.gerenciaejecutiva.com

curso ha sido previamente grabado, prometía los beneficios de una capacitación a distancia, el alto grado de producción de los contenidos por parte del disertante, las largas horas necesarias para contestar por escrito a cada una de las consultas de los asistentes y la imposibilidad de una discusión en línea entre la audiencia y el presentador, hicieron que esta forma de capacitación presente algunas desventajas.

Para superarlas y aprovechar las bondades de una capacitación a distancia, los Seminarios Web, también conocidos como Webinars, se están convirtiendo rápidamente en la primera elección al momento de hacer conferencias en la red.

Las empresas proveedoras de productos y servicios pueden hoy ofrecer seminarios, conferencias y charlas informativas en tiempo real a un gran número de clientes actuales y potenciales con una significativa reducción de los costos de realización y de los tiempos de trabajo manteniendo las ventajas de los encuentros físicos uno a uno.

REDUCCIÓN DE COSTOS DE ORGANIZACIÓN

Todos conocemos o imaginamos el costo de organizar un encuentro de capacitación presencial: alquiler de la sala, contratación de equipamiento multimedia, material de seguimiento, servicio de cafetería y un sinnúmero de costos adicionales no contemplados en el número original.

Aún disponiendo de un espacio propio para este objetivo, la adecuación y preparación del lugar, el personal afectado a la organización y los costos directos e indirectos asociados, hacen que cada vez sean menos las empresas que

ofrezcan este tipo de reuniones.

Sumado a esto y al ser generalmente de participación gratuita, la presencia efectiva de asistentes a la sala es estadísticamente el 50 % de los confirmados, en el mejor de los casos.

A través de un Seminario Web, la asistencia al aula virtual se acerca al 90 % de confirmados, ya que

LA PRESENTACIÓN DE ALIARA



Eric Natusch, Gerente Comercial de Aliara, empresa líder en seguridad perimetral con más de 15 años de trayectoria en el mercado de la seguridad, dictó los primeros cursos de capacitación a distancia vía web junto a Gerencia Ejecutiva, aplicando todos los beneficios del sistema Webinars, una herramienta muy interesante y flexible para la comunicación de tecnologías innovadoras y presentación de nuevos productos.

La experiencia de años y conocimiento en el mercado que posee Natusch fue resumida en una hora y media hora de curso, exponiendo las distintas tecnologías existentes para la protección de perímetros, haciendo foco en el particular mercado de los barrios privados y countries, explicando la idiosincrasia de este nicho de mercado, sus necesidades y todas las soluciones que Aliara ofrece para brindar una solución efectiva a los problemas de seguridad perimetral en estos ámbitos.

Las jornadas de capacitación dictadas por Natusch reunieron a más de 200 personas de varios países de Latinoamérica, las cuales pudieron interactuar con el expositor volcando sus dudas y consultas sobre todas las soluciones expuestas.

Los desarrollos de las presentaciones dictadas fueron prácticas y con información específica y las distintas tecnologías expuestas son desarrolladas por Aliara. La información vertida en esta exposición es el resultado de años de experiencia en el mercado y sirve como manual para que el profesional de seguridad tenga una herramienta para su uso cuando se presente la oportunidad de ofrecer estas soluciones.



los motivos de ausencia de una capacitación presencial (distancia, tiempos de transporte, etc.) literalmente desaparecen. Aún así, y aún con el mismo 50% de asistencia, los costos son despreciables en comparación con el presencial.

Los webinars ayudarán a su empresa a reducir drásticamente los gastos que normalmente incurre con los seminarios y conferencias tradicionales.

A valores actuales, la relación de costos de un Webinar contra un presencial es de 1 a 7. Es decir, que con el costo de un seminario presencial es posible organizar 7 virtuales.

Para organizar un webinar, todo lo que usted necesita es una computadora con acceso a Internet y un micrófono. Tampoco es necesario incurrir en mayores gastos para contratar un ancho de banda de mayor capacidad, ya que nuestro sistema admite una velocidad de comunicación desde 1MB, velocidad mínima ofrecida por cualquier empresa proveedora.

ELIMINACIÓN DE COSTOS DE PARTICIPACIÓN

Otra de las desventajas de los encuentros presenciales es que el porcentaje de asistentes está directamente relacionado con la dis-

tancia al lugar de encuentro por lo que muchos de sus clientes potenciales no puedan participar de sus capacitaciones reduciendo el poder de llegada de su propuesta.

Los webinars rompen las barreras geográficas permitiéndole llegar con los mismos costos de organización a una enorme cantidad de clientes potenciales.

Para asistir a un webinar, todo lo que su cliente necesita es una computadora, acceso a Internet y un micrófono. Nada más.

Los participantes no tienen que viajar para asistir a un seminario, ya que pueden aprender desde su oficina o en la comodidad de sus hogares.

Algunas de las alternativas para el uso de Webinars son: presentación de productos y servicios, presentación de tecnologías aplicadas, cursos de formación técnica, capacitaciones técnicas para sus clientes, reuniones virtuales con sus clientes, reuniones virtuales con sus empleados sucursales o distribuidores.

HERRAMIENTA DISPONIBLE HOY PARA SU EMPRESA

TecnoWebinar es un servicio que ofrece Gerencia Ejecutiva SIN CARGO para todos los anunciantes de *Negocios de Seguridad*.

El servicio consta de un seminario web gratuito, desde Argentina hacia cualquier lugar del mundo, de 120 minutos de duración con 50 vacantes disponibles. Previa inscripción, los suscriptores pueden acceder a los seminarios web desde sus ordenadores, en las fechas previstas por *Negocios de Seguridad*, las cuales serán anunciadas previamente por mail. ■

DIALER SE SUMÓ A LA INICIATIVA



Dialer SRL, empresa de seguridad electrónica con más de 20 años en el mercado de seguridad, inició con éxito, los cursos de capacitación a distancia, dentro de la filosofía

de la empresa, que, históricamente, dedicó gran parte de su tiempo a la capacitación en su amplia sala de cursos para técnicos, integradores y empresas de monitoreo.

Para poder llegar con más claridad a los interesados, se desdobló la presentación en dos jornadas de 90 inscriptos cada una, con la participación de empresas, técnicos independientes e integradores de todo el país, Paraguay, Uruguay, Bolivia y Guatemala.

Dialer dictó su webinar a través de Norberto Verdera, responsable de incorporar nuevas tecnologías en la empresa, con más de 12 años de experiencia en equipos de comunicaciones para alarmas vía GSM, GPRS, SMS Y ETHERNET.

Se desarrollaron las dos jornadas con participación de los inscriptos, el sistema permite chat y audio de dos vías, a través del cual los interesados volcaban sus inquietudes y dudas sobre las prestaciones de los equipos.

La mayor virtud de la propuesta es el soporte técnico online que ofrece la empresa, de la mano del técnico Julio Pilco, que instruye y programa remotamente los equipos a aquellos usuarios que aun no dominan las técnicas, si bien son simples y amigables, requieren de alguna práctica.

Debido al éxito obtenido, ya se están organizando nuevas jornadas de telefonía VOIP, cámaras IP, seguridad perimetral, control de acceso y personal y otras que serán oportunamente anunciadas.

Focalizada en los logros, Dialer continuará ofreciendo estos cursos a sus clientes, permitiendo sumar nuevas herramientas para así llegar a los usuarios con la tecnología más moderna y eficiente.

Seminarios de Ventas de Seguridad

Un ciclo de encuentros profesionales especialmente orientado a vendedores y PYMES de Seguridad que deseen actualizar sus conocimientos de comercialización en el contexto económico actual



www.gerenciaejecutiva.com/marketing/

A través de estos encuentros Usted podrá:

- Negociar y cerrar ventas en forma eficaz
- Investigar mercados con escasos recursos
- Diseñar publicidades de alto impacto con bajos costos
- Desarrollar habilidades comerciales efectivas