

# Misión solidaria de la industria de la Seguridad

10 chicos argentinos son apadrinados por la organización

*La organización Mission 500, una iniciativa de Visión Mundial, fundación solidaria con génesis en la industria de la seguridad electrónica, comenzó a cumplir con su propósito: apadrinar a niños de Argentina para ofrecerles un futuro mejor, acompañándolos durante su educación y ofreciéndoles una mejor calidad de vida.*

En abril de 2011, en las páginas de Revista Negocios de Seguridad (ver Edición nro. 60), se daba a conocer la llegada al país de Mission 500, liderada en el mundo por George Fletcher y en Argentina representada por **Patricio Quevedo**, reconocido profesional y con amplia trayectoria en la industria de la seguridad electrónica.

“Conozco a la organización desde sus inicios y, además, desde hace más de 20 años, tengo tratos comerciales con George Fletcher, uno de sus impulsores, con quien me une, además, una relación de amistad. Siempre hablamos con él de su gran vocación solidaria y su participación en la ONG y comenzamos a conversar más firmemente sobre la posibilidad de que Mission500 tuviera su representación en el país. Por suerte, pudimos concretarlo y luego de muchos meses de trabajo, este año podremos comenzar a concretar nuestro trabajo, apadrinando a 10 chicos en nuestro país”, explicó Quevedo.

Mission500 cuenta en la actualidad con una estructura acotada en nuestro país, aunque de a poco suma voluntades que se asocian detrás de un proyecto solidario.

**-¿Cómo se recaudan y distribuyen los fondos?**

- Los fondos se recaudan ya sea a través de la concreción de distintos eventos o de la donación de un particular o empresa, que se comprometa con la misión de la organización. La intención de Mission 500 es apadrinar a 500 chicos de todo Latinoamérica, 360 de los cuales ya están siendo asistidos por la organización. Hay que destacar algo: el porcentaje de ayuda que llega al lugar o persona de destino es el más alto de todas las ONG del mundo: más del 80% de lo recaudado llega de manera efectiva. El resto es, en general,



*“En esta primera etapa, serán diez los chicos apadrinados por Mission500 en Argentina. La idea es acompañarlos a lo largo de siete años, tanto a ellos como a sus familias”*

*Patricio Quevedo.*

costos logísticos que cuando no son donados por una empresa, deben ser pagados para que lo enviado llegue a destino.

**- Después de un año de trabajo, ¿cuáles son los resultados?**

- Increíblemente, lo que más nos costó es hacia quién derivar los fondos recaudados. Aunque parece mentira, hay muchísima gente que tiene necesidades y que está en situación de pobreza. Ayudar tampoco es tan fácil y la gente que tiene la voluntad de brindar esa ayuda suele tener su reticencia acerca de la veracidad del destino de su donación. Esa situación se da en general cuando se plantea cualquier tipo de acción solidaria. En lo particular, con Mission500, los integrantes de la industria en Argentina nos conocen y lo mismo sucede en Latinoamérica, donde George Fletcher, uno de los máximos impulsores de la organización, es ampliamente conocido y goza

de excelente reputación.

**- ¿Qué acciones llevan a cabo?**

- Quienes integramos Mission500, siguiendo los parámetros de la fundación, formamos un grupo de trabajo en el que todos somos voluntarios. Después de mucho buscar y trabajar para decidir el destino de lo recaudado, nos decidimos por la Fundación El Pobre de Asís, que desde hace muchos años tiene un centro para gente de calle en Coghlan y un centro asistencial para niños en la Villa 31, que tiene alrededor de 140 chicos a los que les dan la merienda y la cena. Siguiendo con la idea de Mission500 de proveer alimentación, indumentaria, educación y salud, para esta primera etapa nos comprometimos con la Fundación El Pobre de Asís a trabajar en conjunto para desarrollar ese programa de ayuda para 10 chicos y sus familias.

**- ¿Qué le aporta Mission500 a los apadrinados?**

- Los chicos ya reciben merienda y cena, por lo cual nosotros nos comprometemos a aportarles desayuno y almuerzo, todos los días, durante los 365 días del año y no solo durante el período escolar. También tomamos el compromiso de proveerles ropa, guardapolvos y útiles, tanto para el uso diario como para el colegio. ■



## MISSION 500 Y VISIÓN MUNDIAL

Mission 500 es una organización sin fines de lucro dedicada al servicio de los niños y las comunidades necesitadas. La totalidad de los fondos recolectados van directamente a Visión Mundial, una organización humanitaria reconocida en todo el mundo que desde hace 50 años trabaja para niños, familias y comunidades necesitadas.

Mission 500 fue fundada a fines de la década del '90 por una empresa de distribución de productos de seguridad, con la meta de alcanzar el patrocinio de 500 niños en el programa de World Vision (Visión Mundial), por lo que trabajan para “devolver” algo a la comunidad y a los mercados en los cuales estaban presentes.

[www.mission500.org](http://www.mission500.org)