

Nanocomm, crecimiento sostenido

Nueva línea de productos y más servicios.

Su nueva línea de productos, que incluye comunicadores de alarmas con doble SIM, y su mayor oferta de servicios, convierten a Nanocomm en una de las compañías nacionales, de proyección internacional, de mayor crecimiento en los últimos años.

Fundada en 2006, NANOCOMM logró reconocimiento en el mercado en soluciones de conectividad vía GPRS para sistemas de monitoreo de alarmas. La empresa desarrolló soluciones de extremo a extremo, partiendo de comunicadores GPRS / SMS que dialogan con una Plataforma de Comunicaciones y Servicios con la que presta servicios a toda Latinoamérica. Enfocada en la comunicación y en el valor agregado a sus productos, Nanocomm posee negocios en 8 países de la región.

El espíritu emprendedor de Nanocomm y su éxito se basan en el desarrollo de soluciones para las empresas de seguridad y monitoreo, que contemplan los actuales requerimientos del mercado, tanto en prestaciones como en calidad.

Todos los productos de la empresa cuentan con características únicas e innovadoras, siempre desarrolladas pensando en ofrecer herramientas a todos los actores del negocio del monitoreo: instaladores, operadores, supervisores, vendedores y usuarios finales.

Nanocomm enfrentó distintos desafíos en su historia, poniendo énfasis en la adaptación de sus tecnologías al estado cambiante de las redes GPRS de los operadores celulares latinoamericanos.

SOLUCIÓN A LA CONGESTIÓN DE LAS REDES

2012 fue un año difícil para la transmisión de datos por las redes GPRS en Argentina, debido a la falta de políticas de control, que devinieron en redes sobrecargadas y, en consecuencia, congestionadas. Como respuesta, Nanocomm reinvertió en desarrollo e investigó otras alternativas para superar la congestión con excelentes resultados, tras lo cual rehízo los firmwares de sus equipos anteriores, con el fin de que sus clientes pudieran actualizarlos y mantener así la calidad de comunicación que requiere el sector.

Este proceso demoró la salida de su nueva línea de productos, de mayor confiabilidad en la comunicación, sobre la base de nuevos algoritmos y de la posibilidad de disponer de DOS OPERADORES CELULARES (doble SIM).

La cartera de clientes de Nanocomm la integran los más importantes centros de monitoreo de la región. De este modo, sus exportaciones se triplicaron en el último período.

Asimismo, para facilitar la gestión de sus clientes, suministra la SIMs GPRS con APN exclusiva y opción SMS veloz (SMPP) con un solo número piloto para toda la región, permitiendo el control de las mismas directamente desde la Plataforma Nanomir, con conexión directa al sistema de Operador Celular para diagnosticar, habilitar o

Nanocomm es un ejemplo de empuje y trabajo en equipo para hacer bien las cosas, logrando mercados y acuerdos con compañías multinacionales del más alto nivel.



deshabilitar las SIMs, con una única tarifa para toda la región. Por otra parte, está en desarrollo la comunicación WIFI, configurable y ajustable remotamente vía GPRS, para hacer viable el soporte de ese medio de comunicación, que depende de la alimentación y programación del router del domicilio protegido.

Con el nuevo lanzamiento, se logró un equipo de última tecnología con doble SIM y opciones de upgrade WIFI a valores económicos, con la intención de dotar a los prestadores de monitoreo de lo necesario para crecer en GPRS, adicionando otro de los fuertes de Nanocomm: los sistemas interactivos con el personal técnico, operativo y hasta con el usuario final.

Su pasión por la interactividad y la solidez de su Plataforma Nanomir, acercaron a Nanocomm a compañías multinacionales como Interlogix, del grupo UTC (Eduards, Lenel, Carrier, etc.), propietaria de la línea de seguridad electrónica anteriormente conocida como General Electric, que adoptó la tecnología de producto y servicio Nanocomm para sus paneles de alarma en Latinoamérica, integrándose a nivel bus para programación remota y teclado virtual.

Nanocomm do Brasil, subsidiaria de Nanocomm Argentina, también logró un gran crecimiento, que la impulsó a radicarse en una nueva sede, de dos plantas, incrementando así su capacidad de fabricación con nuevas líneas de producción. ■

+ DATOS

nanocomm@nanocommweb.com
(54 11) 4505-2224