



MILESTONE PREMIA A SUS PARTNERS

Milestone Systems, la compañía de plataforma abierta en software de Gestión de Video IP (VMS), entregó a La Fortaleza Asset, empresa mexicana dedicada a la consultoría, instalación, ventas y mantenimiento de soluciones de seguridad, el premio a la instalación del año. El acontecimiento tuvo lugar durante "The Milestone Integration Platform Symposium", realizado el 18 y 19 de febrero en Las Vegas, Estados Unidos.

Es la primera vez que una empresa Latina recibe este reconocimiento y en el caso de La Fortaleza Asset, obedeció a la implementación de soluciones de seguridad y logística, utilizando la plataforma Milestone, en las tiendas departamentales Liverpool de México, comercio que deseaba estar a la vanguardia en tecnología, equipos y sistemas de visualización.

"El premio a la instalación del año es un reconocimiento para el trabajo de La Fortaleza Asset, empresa que ha sido socia de Milestone durante muchos años y leal a nuestra marca, algo muy apreciado. Su crecimiento y éxito como socio tienen sus raíces en el propósito de proveer un servicio excepcional a sus clientes. Este premio en particular honra el proyecto de uno de sus usuarios, el cual evolucionó desde una cantidad inicial de siete cámaras a una instalación de 3.200 en un período de cuatro años. Este despliegue global de clientes Fortune 500 se logró para Liverpool, una renombrada cadena de tiendas en el mercado latino", comentó Eric Fullerton, Director de Ventas y Marketing para Milestone Systems.

Para Ramiro García, Director de La Fortaleza Asset, tal reconocimiento premia el esfuerzo de todos los colaboradores de la compañía y es muy importante porque ha sido entregado por uno de los principales fabricantes con los que trabajan, muy de cerca. ■



NUEVA ESTRUCTURA COMERCIAL

Microcom Argentina, mayorista en conectividad y seguridad, informa a través de Lucila Copello, Gerente de Marketing, acerca de los cambios en su área comercial para 2013: "los cambios en la estructura comercial que presentaremos este año son un reflejo del plan de crecimiento y evolución de Microcom Argentina. Nos encontramos en un mercado que día a día genera nuevas exigencias y es por eso que no podemos mantenernos estáticos, sino que tenemos que ir adaptándonos a esas nuevas exigencias y desafíos que se nos van presentando".

Microcom seguirá acompañando a sus clientes en el día a día en todos sus proyectos y negocios, y año a año se buscó la manera de aportar un valor agregado: atención técnica pre y posventa a través de sus Product Managers, capacitaciones tanto presenciales como online, incorporación de nuevas marcas y líneas de productos. "Es por eso que decidimos hacer un cambio de estructura en nuestra área comercial, con el objetivo de seguir fidelizando a nuestros clientes -detalla Copello-. Nuestra reestructuración, si bien se verá principalmente en el área comercial, afectará a toda la empresa, ya que dividimos la oferta de Microcom en cuatro Unidades Estratégicas de Negocios (UEN). Cada marca comercializada estará dentro de una de estas unidades, segmentadas de la siguiente manera: Infraestructura, Seguridad, Wireless e ISP's".

"Nuestros Ejecutivos de cuentas focalizarán su atención en una de estas UEN, convirtiéndose en especialistas de las marcas que trabajan, para brindar un servicio integral que satisfaga las necesidades de nuestros clientes y proveedores. De esta manera, cada cliente podrá ser atendido por una persona con capacidades técnicas específicas para apoyarlo en todos los proyectos que surjan, haciendo un seguimiento más intenso, y ayudándolo en la concreción de sus negocios", concluyó la Gerente de Marketing. ■



NUEVO LOCAL COMERCIAL

Alarmas del Centro, ADC, informa a clientes y proveedores que ya está abierto su nuevo local comercial. En su nueva sede, ADC seguirá ofreciendo la variedad y calidad habitual en sus productos y servicios.

Los nuevos datos son los siguientes:

Pedro Goyena 75

C.P.: X5002JFA, Alberdi, Ciudad de Córdoba.

Tel/Fax: (0351) 489-3748 / 489-0430.

Los contactos por vía electrónica son:

info@alarmasdelcentro.com,

ventas@alarmasdelcentro.com

www.alarmasdelcentro.com ■