

ADT Security Services

Intersec Buenos Aires 2014

Sistemas de videovigilancia IP, localización de personas, botón antipánico y alarmas monitoreadas fueron algunas de las soluciones presentadas por la compañía. Conversamos con David Núñez, ejecutivo de cuentas de la firma, sobre los productos y el posicionamiento de ADT.

En el marco de Intersec 2014, Tyco Integrated Fire & Security exhibió su portafolio de productos para los mercados residencial y corporativo. Dentro de la cartera de soluciones para el mercado residencial, se presentaron las siguientes novedades a través de la marca ADT Security Services:

- **ADT View:** una solución de cámaras con sistema de videovigilancia IP. Cuenta con una plataforma web a la que el usuario puede acceder con una contraseña desde cualquier dispositivo móvil para ver en todo momento y en tiempo real aquello que captan las cámaras instaladas en el hogar o comercio. Es un servicio privado y autogestionable que permite dar aviso por mail ante la detección de movimiento, almacenar información programando la cámara para que grabe en determinadas franjas horarias o tome fotografías ante la detección de movimiento, entre otras funciones.
- **ADT FindU:** una solución de localización de personas y botón antipánico móvil a través del celular. El servicio consta de dos módulos: el primero es un patrón de autogestión pensado para monitorear



a los seres queridos cuando no se encuentran en el hogar. Permite programar el sistema por zonas y horarios en las que debe encontrarse la persona y enviar alertas en caso de haber algún cambio en la rutina. El segundo módulo es una aplicación que funciona como un botón de pánico cuyo accionar envía una señal a la central de ADT, la cual a su vez avisará de manera inmediata a la unidad de asistencia correspondiente.

- **Intrusión:** se trata de los sistemas de alarma con monitoreo que están conectados con la central de ADT para prevenir situaciones de robo y/o intrusión. Estos dispositivos pueden ser sensores de movimiento, contactos magnéticos u otros, que envían señales en forma periódica a la central de monitoreo durante las 24 horas del día, los 365 días del año. David Núñez, ejecutivo de cuen-

tas de la compañía, en diálogo con Negocios de Seguridad, contó acerca del crecimiento de la compañía gracias a sus soluciones integradas: "ADT tiene hoy un paquete de más de 20 compañías dentro del área de la seguridad y el control. El mayor crecimiento de la empresa se dio, en los últimos años, en la integración de plataformas, tanto de seguridad electrónica como contra incendios. Ofrecemos a nuestros clientes una amplia gama de soluciones, lo cual nos posiciona entre los referentes de la industria."

"Dentro del segmento corporativo tenemos más del 20% de penetración en el mercado y una variedad muy grande de productos: desde un simple conector de red hasta un sistema de cableado estructurado, por ejemplo"; concluyó.

En cuanto a los factores que influyeron en el crecimiento de ADT, Núñez destacó la importancia de la imagen que proyecta la marca: "La imagen tracciona en gran medida para la captación de nuevos mercados y el gran portafolio de sistemas y productos hace que nos mantengamos presentes en todos ellos, ya que la empresa proporciona una amplia gama de soluciones", explicó. ■

