



Dexa Seguridad

Intersec Buenos Aires 2014

Una empresa joven con integrantes que acumulan más de 20 años de experiencia en la industria de la seguridad, Dexa se presentó por primera vez en una exhibición, con buenas repercusiones por parte de sus visitantes.

Dexa seguridad distribuye marcas reconocidas en el rubro y ofrece a sus clientes un soporte posventa personalizado. Cuenta con un portafolio de productos entre los que se encuentran alarmas, circuito cerrado de televisión (digital y analógico), conexión IP inalámbrica, control de acceso, cables para instalaciones, monitores y accesorios.

Muchos de sus representados estuvieron presentes en el stand, entre ellos Alonso Hnos. Sirenas, Aliara, HikVision, DSC y Paradox. Uno de los sectores mostró las soluciones de Aliara en seguridad perimetral, con el PowerShock como producto insignia; de Alonso, las últimas presentaciones fueron las series de paneles de alarma A2K4-NG y A2K8, junto con los nuevos detectores del fabricante.

El PowerShock de Aliara es un potente energizador de 8000 W, con gabinete apto para exterior y configurable para ser integrado al software de control central PMS2 para proteger perímetros grandes. El sistema está homologado en cumplimiento de las normas IEC 60335-2-76, que definen al producto como no letal y apto para ser instalado en residencias.

La nueva generación de A2K4 es un poderoso sistema de alarmas para pequeñas y medianas instalaciones que le otorga al usuario e instalador ventajas y características competitivas a la hora de utilizarlo para la protección de la familia. Los nuevos procesadores utilizados en el diseño permiten



características como *voice control*, verificación de audio, opción para operar con detectores inalámbricos y conexión con comunicadores GPRS e IP, entre otras funciones.

“Es una satisfacción para nosotros poder tener en nuestro espacio las marcas más reconocidas del mercado. Nos han brindado todo su apoyo para estar presentes, por primera vez, como Dexa en una muestra de estas características”, señaló Daniel Valenti, uno de los directivos de la empresa. Diego Picerno, también directivo de Dexa, expresó su satisfacción por las repercusiones de la presencia de la empresa en Intersec: “Realmente, luego de nuestra primera experiencia como expositores, nos vamos muy satisfechos. Las consultas por productos y servicios fueron muchas y nos permitió llegar a un público diferente, establecer

vínculos y potenciar la relación con aquellos que ya conocían nuestra empresa”.

“Es una constante en Aliara apoyar a sus clientes en este tipo de eventos, es una política que nos da rédito a las dos partes. Como compañía mantenemos la presencia de marca y a la vez, contribuimos a afianzar los lazos de nuestro distribuidor con sus propios clientes” expresó Eric Natusch, gerente comercial de Aliara. ■

