



Selnet fue distinguida por Tyco

Premio y presentación para cerrar el año

Selnet, mayorista nacional, fue distinguido por Tyco en su evento anual por la "excelente performance, soporte y volumen de ventas alcanzado durante 2014". La empresa, además, cerró su año de capacitaciones con la presentación de nuevas líneas de productos.

Tyco Security Products realizó, del 7 al 10 de octubre de 2014 en el Resort & Spa Hilton Rose Hall de Montego Bay (Jamaica), su reunión de clientes de América Latina y el Caribe, un evento de cuatro días por invitación exclusiva con el objetivo de reconocer a sus socios de negocios. Este evento entregó a los asistentes información sobre los lanzamientos de nuevos productos previstos para 2015 y sobre las actualizaciones de las líneas de productos existentes. El encuentro congregó a más de 70 distribuidores, integradores de sistemas y consultores de seguridad.

Los asistentes participaron en una amplia variedad de sesiones educativas, que les brindaron una visión panorámica de los últimos desarrollos de productos de marcas como American Dynamics, Exacq, Kantech, Software House, DSC y Visonic. Algunos de los importantes asuntos que se abordaron en el evento fueron la necesidad de entender mejor cómo comunicarse de manera efectiva y el alto valor de la satisfacción del cliente.

Asimismo, se realizaron actividades sociales y seminarios interactivos. Los participantes tuvieron reuniones individuales con gerentes de producto y representantes comerciales de Tyco Security Products y asistieron a la entrega de premios, la cual se realizó en reconocimiento



Roberto Álvarez, presidente de Selnet, acompañado por Alejandro Aguinaga, responsable comercial en el Cono Sur, y Carlos Meca, director de ventas de Latinoamérica, ambos de Tyco Security Products.

de aquellos socios comerciales que tuvieron un desempeño destacado en el último año fiscal. También se presentaron varios gerentes de comercialización de productos nuevos en Latinoamérica, entre ellos Luis Delcampo de las marcas de control de acceso, Mauricio Cañas de video y Hernán Herrera de detección de intrusos.

Según refirió el Director de ventas de detección de intrusos de Tyco Latinoamérica, Carlos Meca, este tipo de eventos "son una oportu-

nidad maravillosa para reunirnos con nuestros clientes de América Latina y el Caribe. Nos brinda la oportunidad de actualizarlos sobre lanzamientos de nuevos productos y también les permite hacer contactos con otros colegas".

Una de las empresas argentinas presentes fue Selnet S.A., cuyo Presidente, Roberto Álvarez, recibió una distinción por la excelente performance, soporte y volumen de ventas alcanzado por la empresa durante 2014. ■



<http://www.facebook.com/negociosdeseguridad>

<http://twitter.com/noticiasrnds>



<http://www.groups.google.com/group/negociosdeseguridad>



<http://www.youtube.com/negociosdeseguridad>

<http://www.linkedin.com/company/negocios-de-seguridad/>

