

Expo Alse 2015

Exposición de productos, capacitación y prácticas de instalación

En el Centro de Convenciones de Vicente López, Alse llevó a cabo su evento para instaladores, que encontró una gran respuesta por parte de los profesionales. David D'Angelis, gerente de la firma, habló con RNDs acerca de lo que significa y los resultados que les brinda la muestra.



El 16 y 17 de junio se llevó a cabo la Expo Alse 2015, una muestra de automatismos de accesos y electrónica, entrenamiento teórico y práctica de instalación. El evento, que contó con importante convocatoria, se realizó en el amplio predio del Centro de Convenciones de Vicente López, ubicado en Laprida 150, con el auspicio de la municipalidad local.

Durante los dos días de la muestra se llevaron a cabo distintas charlas, referidas tanto al aspecto técnico como al comercial, con el objetivo de capacitar al asistente en la instalación y uso de motores para automatizar aberturas. El en-

foque fue tanto teórico como práctico: Hernán Collado, técnico electrónico de la firma organizadora, conjuntamente con los asistentes, montó el motor de un portón levadizo en el centro del salón de exposición. El montaje de todas las estructuras de la muestra estuvo a cargo de Manuel Salomón y Ariel Larsen, además del propio Collado, todos ellos técnicos de la compañía.

La apertura de las jornadas estuvo a cargo de David D'Angelis, gerente de Alse, quien llevó a cabo la presentación de la compañía y explicó la modalidad y temática de los cursos. Estos incluyeron, entre otros temas, advertencias de se-

guridad en las instalaciones, normativa eléctrica en instalaciones domiciliarias, presentación de toda la línea de productos, automatismos corredizos y levadizos, equipos batientes, entrenamiento en motores tubulares y paralelos y cómo llevar a cabo los negocios, una capacitación comercial que abarcó diversos temas y estuvo a cargo de Hebe Casiglia y Silvia Petronca.

La muestra fue visitada por un gran número de profesionales y contó, además, con la presencia de diversas autoridades comunales, que apoyaron y auspiciaron la iniciativa, entendiendo que el crecimiento de la industria de



Vicente López redunda en beneficios para toda la comunidad.

“Hace 10 años comenzamos a hacer entrenamientos para los instaladores, a los que cada vez le fuimos agregando más elementos. Hace cinco años hicimos una especie de fiesta que duró una jornada en la que participaron más de doscientas personas. Esa jornada coincidió con el lanzamiento de nuestra segunda serie de productos. Esto fue un gran éxito como entrenamiento; y nos trajo, además, un gran éxito de ventas. Durante los últimos tres años hicimos dos fechas de entrenamientos que rápidamente agotaban la capacidad de nuestras instalaciones. Eso nos llevó a pensar en una doble jornada, como las que estamos organizando ahora, con la finalidad de poder trasladar la capacitación de manera ordenada a un mayor número de interesados, potenciando nuestros recursos”, explicó David D’Angelis acerca de la exposición organizada.

“Elegimos el Centro de Convenciones luego de invitar a la municipalidad de Vicente López a que motivara a jóvenes de institutos universitarios a capacitarse, a que pudieran aprovechar la posibilidad

de formarse, a través de nuestras herramientas, en una actividad que podría resultarles una opción laboral”, concluyó.

Considerada por las autoridades locales como una de las empresas más importantes de la ciudad, grupo que conforma junto a otras 49 entidades, Alse se caracteriza por la “localía” de la gente que allí trabaja: “Siempre que necesitamos personal para nuestra empresa, lo buscamos en Vicente López –dice D’Angelis– y eso se valora. Cuando les propusimos esta capacitación para estudiantes al municipio les gustó la idea y a nosotros nos permitió llevar adelante algo que hace un tiempo queríamos hacer pero el espacio físico no nos lo permitía: una clase práctica de montaje sobre un modelo real, con la participación de los visitantes”.

La organización tenía la expectativa de que esa parte de la jornada fuera un éxito y se les cumplió: más de cincuenta personas, recién salidas de un aula de capacitación teórica, se volcaron al espacio donde Hernán Collado explicaba cómo montar un motor sobre una hoja levadiza, mostrando pieza por pieza su armado.

“El objetivo de Alse es conservar y promover la calidad, entendiendo *calidad* como una constante: hacer siempre lo mismo y siempre bien. La idea es que nuestros clientes mantengan esa constante de calidad, que involucre todo el proceso de instalación: que los herrajes queden bien pintados, que durante la soldadura no se quemen pisos ni paredes... En fin, una serie de factores que hacen a una instalación de calidad. Proponemos que todo el esfuerzo que ponemos en la ingeniería para hacer un motor de calidad se respete en la instalación, lo cual eleva los estándares de la empresa. Esto nos sirvió, por ejemplo, para estar presentes como empresa en Estados Unidos y Panamá, con representaciones en Colombia y Perú, lo cual nos está dando un perfil exportador que obliga que el estándar que proponemos en Argentina sea respetado y trasladado al resto de los países donde estamos presentes”, explicó el gerente de la compañía acerca de la proyección de Alse como fruto de la capacitación de su gente y el desarrollo de sus productos.

“Preparar un evento de estas características siempre nos causa ansiedad, estrés, demanda esfuerzos extra, hay muchas horas de trabajo invertidas. Pero vale la pena, ya que estamos seguros de que, una vez finalizadas las dos jornadas, tendremos –como en ocasiones anteriores– una avalancha de consultas. Hay muchos profesionales que están en la especialidad y descubren en nuestras capacitaciones, por ejemplo, los motores tubulares y para persianas, lo que les abre un nuevo campo de negocios. Eso, para nosotros como empresa, es una satisfacción y una oportunidad muy grande”, concluyó D’Angelis acerca del evento. ■

