

# El Foro de RNDS

## Comunidad activa



En el año 2007, Negocios de Seguridad creó un Foro dedicado exclusivamente a los integrantes de la industria: un espacio para el debate, la discusión y exposición de los temas más salientes de la seguridad electrónica. Desde entonces, el grupo ha crecido sin pausa hasta convertirse, en la actualidad, en la comunidad más importante del sector. En ella participan activamente más de 3.100 especialistas de toda América Latina, entre los que se cuentan proveedores de equipamientos y servicios, expertos, técnicos, proyectistas, integradores y empresarios.

Cualquier usuario de Google puede pedir el ingreso al Foro y, una vez validado como un profesional del rubro, se incorporará a una comunidad siempre dispuesta a responder inquietudes, discutir sugerencias y ofrecerse mutuamente ayuda y soluciones. El intercambio de experiencias genera un enriquecimiento constante; los debates aportan soluciones al profesional y cada vez más conocimientos se comparten día a día.

El Prof. Carlos Fernando Reisz, a quien siempre recordaremos como el impulsor de esta comunidad, supo ver, desde su creación, la importancia de esta herramienta. No solo para resolver dudas e inconvenientes, sino también para generar contactos de negocios y hacer del sector una comunidad más integrada y profesional. A casi 10 años de su creación, el Foro sigue siendo tan relevante y prometedor como el primer día. ■

# RNDS en las redes

## Actualidad al minuto



Cada número de la revista es una tarea ardua y prolongada, que lleva mucho trabajo: la selección del material, la producción de notas, los informes y entrevistas, la edición del contenido, la diagramación y la impresión. Cada ejemplar de RNDS atraviesa todas estas etapas para asegurar que el producto final tenga la calidad que acostumbra.

Sin embargo, con las nuevas tecnologías actuales, estos lapsos resultan demasiado largos. La comunidad de la seguridad electrónica necesita información confiable de manera inmediata; deben estar al tanto de todas las novedades que ocurren entre cada una de las ediciones. Esta es la función de la intensa presencia de Negocios de Seguridad en las redes sociales: adelantos de notas, difusión de capacitaciones, concursos, noticias del día y novedades publicitarias. La mejor manera de estar siempre presentes, cerca del lector.

Gracias a sus cuentas de Facebook, Twitter, Youtube, Google+, LinkedIn y Pinterest, Negocios de Seguridad forma parte de la cotidianeidad de su público, informando a la comunidad con la misma responsabilidad de siempre, para que todo el sector esté enterado de lo más relevante del día, de la hora, del minuto. En las redes sociales se puede ver el esfuerzo de RNDS y, más importante aún, su repercusión en cada uno de los comentarios y reacciones, siempre positivas, de los usuarios. ■



#093  
Mayo/Junio 2015



#094  
Julio/Agosto 2015



#095  
Agosto/Septiembre 2015



#096  
Octubre/Noviembre 2015