

Intelektron S.A.

Un cuarto de siglo de I+D argentino

Con 25 años de experiencia y trayectoria, Intelektron se ha destacado siempre por el alto nivel tecnológico de sus productos y la calidad de sus servicios asociados, convirtiéndose en una de las marcas argentinas líder en control de acceso y asistencia.



Intelektron, que se inició casi como un hobby de un grupo de amigos entusiastas, celebra sus 25 años de vida y trabajo, que incluyen una prestigiosa trayectoria y la reputación de ser una de las empresas más importantes en el rubro de control de acceso, con investigación y desarrollo de sus propios productos en Argentina.

Desde sus inicios, la empresa realiza diseños propios en electrónica y software. Al hablar con cualquiera de sus integrantes se puede comprobar el orgullo que significa ser parte de una empresa que fabrica equipos con diseños de calidad y alto nivel tecnológico en un mercado tan competitivo; una empresa capaz de ofrecer soluciones integrales de excelencia, que perduran en el tiempo. Esto también se nota en sus clientes, muy fieles a la marca por su confiabilidad y compromiso de servicio.

En sus inicios, en Intelektron se desarrollaron varios productos, entre los

que se destacaron las llaves protectoras de software. El esfuerzo y trabajo invertido en ellas hizo que se convirtieran en una unidad de trabajo independiente y, más tarde, en una empresa de dedicación exclusiva. También incursionaron en productos como placas de control y adquisición de datos, accesorios para impresoras y grabadores de memorias EPROM, siempre siguiendo de cerca las necesidades del mercado y la opinión de los clientes. Rápidamente, la empresa encontró un nicho en el rubro del control de acceso que, por esos años, estaba poco explorado; ahí se dirigió entonces el foco, tendencia que continúa hasta ahora.

Cuando Intelektron empezó a desarrollar sus primeros productos de control de acceso, no existía el rubro en las revistas del sector ni en las páginas amarillas, que era el medio de publicidad de aquellos tiempos. La empresa debió imponer como condición la creación

de la especialidad para poner sus primeros anuncios, marcando un punto de inflexión en el sector.

OBJETIVOS

El principal objetivo de la empresa siempre fue ofrecer soluciones tecnológicamente avanzadas y específicas, poniendo énfasis tanto en la calidad de los productos y servicios como en la gente que la compone. La meta es satisfacer las necesidades del cliente de una forma seria y responsable para forjar relaciones exitosas y perdurables en el tiempo; así lo han hecho y lo siguen haciendo, como una premisa indispensable. Esto se puede ver cuando se visita la empresa: muy buen clima de trabajo, con un ambiente distendido donde todos participan, demostrando por qué los clientes los eligen a lo largo de estos 25 años.

Los distribuidores e integradores del gremio que ofrecen los productos de

LÍNEA DE TIEMPO

1991

Después de dos años de trabajo, se funda la empresa en una oficina de 2 ambientes en Av. Belgrano al 800, denominada ITK S.R.L. Su único producto en ese momento eran los protectores de software HARDkey y algunos prototipos en proyecto.

1992

Se muda a una oficina más grande en Av. Belgrano al 1100. Crece la cantidad de personal y se desarrolla una línea de placas de control y adquisición de datos y grabadores de memorias EPROM.

1993

Empieza a ofrecer al mercado los primeros productos de control de acceso (API), cuando todavía no había una gran difusión de ellos en el mercado, generando una tendencia de innovación.

1994

La empresa se muda a Av. de Mayo al 900, de mayor espacio, y complementa la línea de control de acceso con los primeros Relojes de Control Horario (REI).

1995

Intelektron lanza los primeros equipos con tecnología de proximidad, casi desconocidos hasta el momento. Consigue los primeros distribuidores en el interior del país.

1996

Piedras 383 es la nueva sede de la empresa, que consolida su crecimiento. Lanza al mercado software de control de acceso y control horario. Incorpora servicios de credencialización para las tarjetas y representa los productos de HID.

1998

Dado el avance de las líneas de productos, se dividen internamente varias unidades de negocios, entre ellas Protección de Software, Control de Acceso, Tiempo y Asistencia y Control de Rondas. Gana varios premios por sus productos.

2000

Comienzan las primeras exportaciones y se trabaja con varios distribuidores en casi todos los países de Latinoamérica.

la empresa son muy fieles y sólidos: trabajan con la empresa hace mucho tiempo, capacitándose y entrenándose en las nuevas tecnologías para estar siempre a la altura de lo que el mercado exige, y manteniendo un vínculo muy estrecho con Intelektron.

ESTRUCTURA

A pesar de los vaivenes de Argentina, Intelektron mantuvo su estructura y esencia general. Sostiene una política de relaciones a largo plazo con su personal, por lo que hay empleados con muchos años de trabajo en la empresa. Hay personas con hasta 20 años de trabajo en Intelektron; esto les da un *know how* que reconocen como algo muy valioso, lo cual se nota en la reciprocidad y el alto nivel de compromiso que los trabajadores tienen con la empresa.

Su sede se mantiene desde hace años en el tradicional edificio de Solís 1225, una construcción de estilo que conjuga lo antiguo con lo moderno y lo tecnológico de manera equilibrada y con buen gusto. Cuenta con salas para reuniones y cursos, y un amplio showroom donde exhibe sus productos en funcionamiento y donde el cliente puede ver y preguntar todo lo que necesita antes de concretar su proyecto.

Para mantener la vanguardia de sus diseños, el Departamento de I+D cuenta con ingenieros preparados, constantemente equipados con nuevas herramientas. Cada producto nace con un proyecto en sistemas de CAD en 3D, y la producción es integral: desde el diseño electrónico, su placa de circuito impreso y montaje de sus componentes, hasta el software y el firmware,

pasando por el minucioso diseño de cada pieza mecánica cuando corresponda. Para apoyar este avance, la empresa cuenta con impresoras 3D en las que se arman prototipos de cada pieza, los primeros bocetos de gabinetes y cada uno de los detalles a ajustar antes de convertir un proyecto en diseño definitivo o mandar a hacer una matriz de plástico o una pieza CNC. Además, una nueva fresadora 3D permite también hacer piezas mecánicas sin depender de terceros, acelerando así los tiempos de producción.

En lo específicamente electrónico se trabaja cotidianamente con computadoras, osciloscopios digitales e instrumental moderno, apoyados con programas de edición de circuitos, un elemento crucial en cada producto que representan el día a día en el área.

En el Departamento de Sistemas se trabaja para mantener y actualizar toda su suite de software, que permanentemente adquiere nuevas funciones. Los años que Intelektron lleva desarrollando software y los miles de clientes atendidos hacen que su especificidad sea muy solicitada en control de asistencia. Esto sucede por todas sus particularidades, pero particularmente por su gran integración de los sistemas de control de acceso y control de visitas, los cuales conforman una solución muy sólida, complementada a la perfección con el hardware y sus accesorios.

SERVICIO AL CLIENTE

En Intelektron, el servicio al cliente es un valor fundamental y lo hacen notar: previo a una venta potencial, se hace un relevamiento técnico que incluye

PRINCIPALES MARCAS

La empresa utiliza, dentro de su porfolio de productos, marcas internacionales que conjuga como accesorios de sus productos o como insumos OEM, entre ellos, HID y Suprema. Sin embargo, Intelektron ha logrado posicionar a nivel nacional y continental sus propias marcas registradas.

- **INTELEKTRON:** razón social de la empresa bajo la cual se engloban todas las líneas de productos.
- **API:** denominación para los equipos de la línea de control de acceso (Abre Puertas Inteligente).
- **APIWin:** utilizada para denominar toda la línea de software para control de acceso en sus diferentes versiones.
- **VISWin:** utilizada para denominar toda la línea de software para control de visitas en sus diferentes versiones.
- **REI:** denominación para los relojes de la línea de control de tiempo y asistencia (Reloj Electrónico Inteligente).
- **REIWin:** utilizada para denominar toda la línea de software para control de tiempo y asistencia en sus diferentes versiones.
- **IN-Prox:** la utilizan en toda la línea de diseño propio de lectores RFID.
- **IN-Rid:** es la marca del lector con control remoto con ID.

2002

Comienza a operar desde su edificio propio en Solís 1225. Se le da mayor foco a cada unidad de negocio y las especializaciones empiezan a ser cada vez más importantes.

2004

Intelektron se dedica exclusivamente al diseño, fabricación y comercialización de sistemas de control de acceso, tiempo y asistencia y control de visitas. Amplía la oferta de productos y comienza la fabricación de molinetes propios. Incorpora la huella digital para el control de acceso.

2007

Consolida la oferta de software propio y desarrolla una suite de productos integrados en distintas bases de datos, con prestaciones para pequeños clientes, grandes empresas y establecimientos de gobierno.

2009

Incorpora nuevas herramientas y se renueva el diseño de equipos, dando un salto importante en diseño y tecnología: se les aplica más capacidad y funciones, mejorando fundamentalmente lo relacionado con biometría.

2012

Frente al problema de importaciones en el país, la empresa atraviesa dificultades para conseguir insumos y producir. No obstante, apuesta a seguir en el modelo de desarrollo propio y finalmente sale fortalecida.

2015

Muchas obras de importancia y jerarquía, tanto privadas como del estado (nacionales, provinciales y municipales), sirven como referencia del crecimiento logrado.

2016

Continúa su desarrollo, planeando el lanzamiento de muchos nuevos productos y servicios.

asesoramiento y trabajo específico para conocer las necesidades del cliente y ofrecer una solución a su medida. La idea es que el cliente sienta que se le aconsejó y asesoró para que pueda cubrir su necesidad. Eso genera confianza y transmite la solidez de la marca. Por eso, una vez conformado un proyecto, se instalan los equipos y se implementa el software con técnicos propios, cerrando una propuesta consolidada y con garantía propia.

Para sostener esa atención en el tiempo y hacer que la inversión del cliente se recupere en el corto plazo, Intelektron cuenta con un cuerpo de técnicos que ofrecen servicios de mantenimiento preventivo y correctivo. "Nada mejor para nosotros que un cliente satisfecho y un sistema que funciona siempre", afirman desde la compañía. Este servicio se complementa con un área de soporte telefónico, donde un equipo de operadores atiende los pedidos de ayuda y soporte remoto de los productos informáticos y determinan si hay necesidad de ir al domicilio o si se puede ayudar al cliente de forma remota.

El área de ventas ofrece un canal corporativo y uno de atención a gremio, integradores y distribuidores. Cada sector cuenta con ejecutivos de cuenta especializados, personal administrativo de ventas y asesores técnico-comerciales para ofrecer soporte preventivo y relevamiento de obras.

La producción y armado de los equipos se divide en dos partes: en la sede de Lomas de Zamora se hace el armado más pesado de molinetes y equipos grandes y en la sede de Capital Federal se hacen los detalles finales, testeos de funcionamientos, embalaje y entrega de equipos más pequeños.

El sector administrativo es el nexo indispensable entre el resto de las áreas. Su área de acción va desde la recepción y atención a clientes y proveedores hasta la preparación de documentación para las licitaciones, pasando por las compras de insumos nacionales e internacionales, gestión de exportaciones, la cobranza de clientes y pago de pro-

veedores. Todo pasa por allí con el objetivo de facilitar y articular la operatoria de toda la empresa.

La oficina del Presidente, Marcelo Colanero, es punto de constantes encuentros con el personal para evaluar diferentes temas. La comunicación interna es para la organización un tema fundamental: debe ser clara y precisa, para que el trabajo interdepartamental sea siempre en pos del bien del cliente.

Periódicamente, los gerentes de área se reúnen para evaluar sus avances y resolver problemas. En estas reuniones la participación y opinión de todos es respetada y aceptada. "Escuchar las diferentes opiniones nos permite entender bien las posturas y visión de cada área, para aplicar criterios que no contrapongan los intereses de uno con los otros. La idea es lograr una sinergia que nos potencie como equipo de trabajo", explicó Marcelo Colanero.

PRESENTE Y FUTURO

A la empresa se la ve hoy con un desempeño pleno, afianzada en el segmento de proyectos de mediano y gran porte. Las soluciones que ofrece logran un nivel de integración muy alto, pudiendo integrar todo el porfolio. Su posición en el mercado se ve consolidada y refrendada por los proyectos a los que acceden y dan solución, incluso en instalaciones muy complejas. Es por esto que varios organismos del Estado, tanto de la ciudad de Buenos Aires como de Argentina, han optado por soluciones Intelektron. Se nota su presencia en el ámbito privado más tradicional, pero también en empresas y edificios donde la solución necesaria no es fácil de implementar.

Actualmente, la empresa se encuentra trabajando intensamente en varios productos que serán presentados al mercado en el corto y mediano plazo. Algunos de ellos, con equipamiento más sofisticado y lujoso, apuntan a seguir posicionándose en el segmento medio/alto; en simultáneo, también se diseñan más sencillos para dar respuesta a mercados con menores requisitos. ■



INTELEKTRON S.A.

+54 11 4305 5600

ventas@intelektron.com

www.intelektron.com

/Intelektron

@INTELEKTRON_SA

