

## Tour *HikvisionPro*

Inicio de presentaciones en Colombia



**HIKVISION**  
www.hikvision.com



Hikvision lanzó en Colombia su concepto *HikvisionPro*, una nueva definición de equipos más avanzados y profesionales, con la tecnología más innovadora de la industria para proyectos de gran escala. Para la presentación se realizaron tres eventos, que contaron con la presencia de directivos y personal técnico de la marca, en las principales ciudades colombianas, todos con amplia concurrencia de profesionales del sector: Bogotá, Cali y Medellín.

“Los asistentes se llevaron una imagen clara de lo que significa *HikvisionPro* y sus características vanguardistas en términos de desarrollo tecnológico y versatilidad de uso en diferentes mercados verticales. El hecho de poder contar durante los eventos con demos de productos en vivo fue un punto a favor. Los asistentes pudieron ver el desempeño de cámaras con analíticas propias, vigilancia móvil y equipos con resolución 4K”, manifestó José García, Director de Marketing para Latinoamérica de la marca.

Los tres eventos fueron un éxito con relación a la difusión de los nuevos productos, el establecimiento de nuevos contactos y la consolidación de nuevos negocios. Según García, “si bien el objetivo principal del evento era comunicar el concepto *HikvisionPro* también se pretendía alcanzar integradores sobresalientes en cada ciudad que no habían sido contactados por parte de Hikvision durante el año y en esta materia los eventos dieron muy buen resultado”.

La convocatoria también resultó muy positiva; en total 234 personas, entre integradores, jefes de seguridad y clientes finales respondieron a la invitación.

“El concepto *HikvisionPro* estará cada vez más presente en los canales de distribución y más cerca a los proyectos principales del país. Ya se han adelantado eventos similares en Brasil y Chile, donde también ha tenido muy buena recepción entre los usuarios. El siguiente paso será llevar *HikvisionPro* al resto de Latinoamérica, especialmente México, Perú y países del Cono Sur, entre los que se incluye Argentina”, puntualizó García. ■

## Jornada de capacitación

Programación, instalación y reparación en obra



**NYKEN**  
www.nykenautomatizacion.com.ar



Para cerrar el año 2016, Nyken Automatización de Accesos organizó una jornada de capacitación sobre programación, instalación y reparación de automatismos para portones, destinada a instaladores, herreros y distribuidores.

El evento fue organizado por el área de Marketing de la empresa y llevado a cabo en la planta industrial de Nyken, ubicada en la localidad de San Justo, provincia de Buenos Aires, siguiendo el nuevo lineamiento comunicacional de la empresa, que destaca como premisa facilitarle al cliente la experiencia con el servicio. La capacitación contó con la participación de buen número de instaladores, provenientes de toda la Argentina.

El encuentro fue dividido en tres módulos, Básico, Reparaciones en Obras y Avanzado, y algunos de los temas abordados fueron los principios básicos de la automatización, montaje de equipos, programación de electrónica, colocación de motores y accesorios, trabajos de gran envergadura, reparaciones, etc.

Sin dudas este es el comienzo de una nueva forma de acercamiento con el cliente, proyectando introducir en el mercado la comunicación 3.0.

Nyken Automatización es una marca de Nyken Argentina S.A. empresa especializada en la producción de automatismos para portones levadizos y corredizos con un alto valor añadido en diseño y tecnología. Los equipos Nyken son de simple instalación y programación, y representan la mejor opción para las exigencias de los hogares argentinos.

Todos los equipos son diseñados y producidos en su totalidad en la planta ubicada en San Justo, partido de La Matanza, donde la empresa cuenta con un área de investigación y desarrollo que hace posible la constante superación de los estándares establecidos e implementación de notables avances para la industria nacional en el sector de la automatización de accesos.

Entre sus principales productos se encuentran el motor *Puma*, diseñado para la automatización de portones levadizos, y el *Mara* para corredizos. ■