

Securitour 2017

Nueva iniciativa tecnológica

La capacitación y presentación de nuevas tecnologías sigue siendo el foco de las empresas del sector. Bajo esa premisa, nació Securitour, una propuesta que reúne a fabricantes y distribuidores en una jornada de exhibición y capacitación. ¿El resultado? Una gran respuesta del público.



deada y organizada por un grupo de fabricantes y distribuidores de productos para seguridad electrónica, el Securitour tuvo su estreno en Buenos Aires: el 22 de marzo, en el Abasto Hotel de la Ciudad Autónoma, donde más de doscientas personas se dieron cita para participar de las distintas charlas y hablar de manera directa con los disertantes, quienes expusieron sus novedades en materia de productos.

Desde temprano, los interesados en participar de cada una de las charlas fueron acercándose hasta el lugar del evento y tras registrarse, comenzaron a visitar los stands preparados por los organizadores: una propuesta variada y dividida por sector, en la que no había competencia de rubros. "La idea es, precisamente, que podamos representar en un único espacio a los distintos segmentos de la industria sin compe-

tencia de actores. Esto es, básicamente, para poder ofrecer al visitante una variada oferta académica, precisa en cuanto al contenido pero sin la necesidad de obligar al visitante a la comparación entre productos, algo que habitualmente hace cuando elige a sus proveedores", señaló Eric Natusch, Gerente de Play Security Systems, uno de los impulsores de la iniciativa.

Securitour superó ampliamente las expectativas de los organizadores: "La cantidad de inscripciones previas nos hacía prever una interesante asistencia. Honestamente, cuando a las diez de la mañana –hora programada para la apertura– vimos el salón lleno nos sorprendió y más aún cuando, finalizando la jornada, la cantidad de público seguía siendo la misma", aseguró Natusch al finalizar la serie de conferencias.

"Es interesante la cantidad y la homogeneidad del público. Es bueno saber que tanto aquellos que llevan años en el mercado como quienes recién se inician tienen ganas de asistir a este tipo de eventos, donde se presentan nuevas tecnologías y sus aplicaciones", expresó José María Placeres, representante de Mircom en Argentina.

"Esto nos plantea un desafío extra: buscar nuevas maneras de comunicar y presentar las novedades, hacerlas más atractivas y abarcativas a todos los participantes" concluyó el directivo.

LAS PRESENTACIONES

"El objetivo de Securitour es, además de mostrar nuevos productos, ofrecer a los asistentes la posibilidad de que, a través del conocimiento de otras tecnologías, puedan adoptar nuevas soluciones a su propio negocio, aumen-

tando la oferta de servicios a sus clientes y así lograr mayor rentabilidad”, describió Emiliano Navarro, de Nanocomm, acerca de los motivos que llevaron a organizar la jornada.

Luego de la acreditación y recepción, se llevó a cabo la apertura formal, con la presentación de las empresas participantes y comenzaron las conferencias.

Nanocomm, representada por Emiliano Navarro, mostró sus soluciones de comunicación para eventos de alarmas a través de Nanomesh, un desarrollo propio que incluye conectividad multivínculo y una amplia familia de dispositivos.

Luego, Play Security Systems, por medio de Néstor Gluj, recorrió el portfolio de soluciones que ofrece, haciendo foco en la oferta de productos para videovigilancia de la marca Siera.

Security Factory, en tanto, mostró a través de Alejandro Luna, la posibilidad de la tecnología inalámbrica aplicada a paneles de alarmas. Marsahll GSM es su producto estrella mientras que entre las novedades se encuentra Intercell Cloud, un módulo de comunicación que puede conectarse en cualquier panel de alarma del mercado mediante tecnología inalámbrica.

A su turno, Rogerio Martos, de SEG International, realizó una descripción de la compañía y su participación en el mercado local a través de su división de automatización, detallando algunos de los motores disponibles y sus aplicaciones.

La protección perimetral a través de cercos energizados estuvo a cargo de Play Security, en este caso a través de las soluciones CERTREC, un diseño exclusivo que incluye respuestas de seguridad para entornos complejos, tanto domiciliarios como para industrias, barrios cerrados o cualquier otro tipo de superficie abierta que requiere de la detección temprana de intrusos.

Cerró la jornada con el rubro incendios, a cargo de los representantes de Secutron, marca de Mircom. “Es muy bueno que el instalador se interese por soluciones en detección de incendios, ya que el conocimiento de este tipo de productos es, en general, bajo y se trata de un nicho que tiene mucho para crecer en el país”, expresó Placeres.

CONCLUSIONES

“Realmente, más allá de la presencia en las conferencias, hubo un gran interés del público en los stands. Desde

temprano, nuestro espacio recibió muchísimas consultas y los asistentes se mostraron muy interesados por la tecnología que ofrecemos”, señaló Alejandro Luna, de Security Factory. Rogerio Martos, de SEG INTERNATIONAL, por su parte, expresó que “el éxito de la convocatoria fue muy amplio, tanto desde el aspecto académico como por el interés en los productos ofrecidos”.

Para Emiliano Navarro, Director comercial de Nanocomm, el evento permitió a la empresa “acercarse al instalador e integrador, que busca información sobre las posibilidades que ofrece hoy la tecnología”.

“El nivel de convocatoria alcanzado y la calidad de los productos exhibidos nos pone muy contentos. La iniciativa fue un éxito y eso nos permite pensar que la gira por el interior del país será igual”, concluyó Eric Natsuch, de Play Security Systems.

La Ciudad de Buenos Aires fue el primer paso para el Securitour 2017, que continuará el 27 de abril en Córdoba, el 30 de mayo en Rosario, el 31 de agosto en Mendoza y el 28 de septiembre en Tucumán para cerrar el año en Mar del Plata, el 26 de octubre. ■