

Cronos, 125 años de trayectoria

El nombre del control

Con más de un siglo de presencia en el mercado, Cronos se destaca por mantener su liderazgo en servicios y soluciones tecnológicas aplicadas al control de personal, control de accesos y seguridad, aportando desde sus inicios alternativas innovadoras y de vanguardia.

La trayectoria de Cronos se inicia en 1892, cuando la compañía dio comienzo a su actividad comercializando relojes de control de personal. A principios del siglo veinte, se instala en pleno microcentro de la Ciudad de Buenos Aires, en la misma cuadra donde aún hoy permanece. A partir de 1940, la empresa es manejada por el apellido Ingham. Desde entonces, la misión principal de Cronos ha sido acompañar a sus clientes con propuestas y servicios innovadores, logrando incluso convertir alguno de sus productos en herramientas paradigmáticos en el mercado local.

“Somos una empresa que a lo largo de su extensa historia ha creado, desarrollado y provisto soluciones de vanguardia en todos sus frentes de negocios para empresas y entidades diversas a lo largo de todo el país”, definió su presidente Roberto Ingham.

Actualmente Cronos emplea a personas en forma directa e indirecta y realiza inversiones permanentes para el desarrollo de sus productos, servicios, sistemas y RRHH. Su marca es ícono de sistemas de control, pionera en la fabricación de relojes de control (relojes patrón, relojes de control de personal, relojes costómetros, etc.) y de sistemas

de intercomunicadores y centrales telefónicas.

A medida que el mercado y la demanda se fueron transformando, la empresa estuvo siempre focalizada en diseñar, fabricar e integrar equipos y soluciones orientados a optimizar el control de personas, accesos, rutinas, procesos e infraestructura así como también ofrecer sistemas exclusivos de intercomunicación, equipamiento telefónico y audio.

PRESENTE Y FUTURO

Actualmente, siendo referentes en un mercado cada vez más exigente, la estrategia está orientada al software y los servicios: “Los usuarios nos relacionan mucho con los productos porque siempre hemos fabricado. En este momento estamos en un punto de inflexión, actualmente el negocio está basado en software y aplicaciones móviles. Nosotros creemos que hoy todo pasa alrededor de eso”, explicó Ingham.

En ese sentido, la compañía inició el desarrollo de un software en 2005, para Cronos Control, que incluye control de accesos, control de personal y sistema de comedor y, finalmente, la aplicación mobile, con más de US\$ 2.000.000 de inversión autofinanciados.

Esta última propuesta, que puede integrarse con cualquier software y apta para cualquier sistema, surgió como respuesta a la tendencia mundial que ve el teletrabajo como una dinámica laboral en crecimiento y que se estima para 2020 que la mitad de la gente trabajará en alguna medida bajo esa modalidad. “Adaptamos nuestras soluciones a esta demanda del mercado y hemos diseñado productos que permiten controlar al personal que trabaja en forma remota, sumando un servicio fundamental para el empleador que es la inmediatez en la información”, señaló Alejandro Monforte, Supervisor del software.

Las nuevas modalidades de trabajo, sumadas a la increíble penetración y crecimiento de smartphones y tablets, llevaron a la empresa a desarrollar nuevos tipos de controles: “Es así que hoy se amplía la oferta de sistemas de control y aparece el Control Mobile, una forma también de convertir esta dinámica para el empleador en algo más accesible desde un punto de vista tecnológico como también económico” destacó Alejandro.

En este tipo de controles, no se pretende seguir permanentemente a las personas sino que se ejerce la misma



Logos Hardware



Logos Software



LÍNEA DE TIEMPO

- 1892**
Nace CRONOS con el nombre Mauthé & Co., importadora de relojes de control.
- 1930**
Cambia de propietario y pasa a llamarse Heriot & Co.
- 1936**
La adquiere Don Gerardo Van Oppen y la transforma en CRONOS S.R.L.
- 1940**
Francisco Ingham y su sobrino Erwin Goetz compran la compañía.
- 1944**
La firma ingresa en el rubro de las comunicaciones.
- 1961**
Constituida como CRONOS S.A., crea TELINEX S.A.I.C. (TELEfonía INterna Externa).
- 1963**
De fabricación a escala industrial, los equipos pasan a ser transistorizados.
- 1993**
CRONOS y TELINEX se fusionan, dando paso a CRONOS S.A.I.C.
- 1994**
Desarrolla su primer reloj computarizado de control de personal Optum y su software de administración ASIS.
- 1998**
Diseña la primera central controladora de accesos Chekin, el control de rondas Detect Rugby, la central de cacheo y la central de enclavamiento, entre otros.
- 1999**
Incorpora sistemas de identificación biométrica.
- 2001**
CRONOS fabrica su primer molinete electromecánico.
- 2008**
Lanza su software web Cronos Control.
- 2016**
La compañía presenta la app CRONOS Registros Mobile.
- 2017**
CRONOS S.A.I.C. cumple 125 años de presencia en el mercado.



tarea de realizar un registro horario tal como se realiza en un reloj dentro de una empresa, pero fuera de ella.

Básicamente, se instala una aplicación en el smartphone/tablet del empleado, que mediante ciertas configuraciones permiten geolocalizarlo y realizar sus registros horarios de manera manual o automática según determine su empleador.

Esta modalidad admite realizar registros múltiples y de distintas locaciones, lo que permite cubrir actividades de personas que a lo largo de una jornada debe ocupar tareas en distintos establecimientos sean o no de su empleador.

Paralelamente, comenzó a desarrollarse el negocio de la biometría de voz que permite realizar gestiones no presenciales, es decir, a distancia y de manera remota, como por ejemplo a través de un teléfono.

Es una tecnología probada y segura para verificar identidad con múltiples beneficios para ahorrar costos, incrementar la autogestión de procesos de manera segura, reducción de fraudes, incrementar la satisfacción del cliente, entre otros beneficios.

EXPERIENCIA EN SERVICIOS PRE Y POSVENTA

Cronos ha hecho de la capacitación y la experiencia en servicios de pre y posventa sus pilares fundamentales. En ese sentido, todos los meses se brindan cursos de capacitación para instalar, configurar y operar los productos de la marca. Este servicio cuenta con cursos de jornada completa y media jornada, así como también cursos exclusivos a medida de cada necesidad. Estas capacitaciones se pueden realizar de forma remota, en la empresa del cliente o en las oficinas de Cronos en el microcentro de CABA.

Al momento de elegir la mejor solución, Cronos cuenta con un equipo especializado y capacitado para evaluar y sugerir el producto o servicio ideal antes de realizar la compra, teniendo en cuenta presupuestos y necesidades a satisfacer. También es posible contar con un servicio de demos a domicilio,

es decir, demostraciones sin cargo de los productos con el fin de que las empresas conozcan las soluciones que se brindan en control de accesos, horarios y seguridad.

Cronos cuenta con un amplio plantel de técnicos capacitados en hardware y software. Este servicio puede solicitarse online y en el transcurso de las 24 a 72 hs. recibe la confirmación del servicio, para luego coordinar la visita con la empresa solicitante.

“Nuestra mesa de ayuda es un servicio creado para facilitar la comunicación e interacción con el cliente. A través de ella se brindan respuestas a consultas sobre productos, funcionalidades, administración y recaudación de información. También se reciben reclamos y sugerencias donde un operador completará un formulario con su inquietud y le informará el número con el cual quedó registrada” destacó Norberto Boroda, Gerente I+D y Servicio al Cliente.

El valor agregado de los productos y servicios de Cronos radica en la garantía que brinda la compañía a sus clientes: todos sus productos cuentan con una cobertura de 12 meses a partir de la fecha de compra y se ofrece la posibilidad de extender los plazos a 12 o 24 meses adicionales.

En resumen, Cronos se distingue por ofrecer un servicio pre y posventa acorde a la demanda de sus clientes. Ofrecen diversas formas de pago, envíos a todo el país, tutoriales online sobre productos y servicios, local de venta y showroom para conocer los productos personalmente, reparaciones de equipos, abonos mensuales y presupuestos a medida. ■



CRONOS

- +54 11 4312-3061
- ventas@cronos.com.ar
- www.cronos.com.ar
- CRONOS S.A.I.C.
- CRONOS S.A.I.C.