

Primera edición de Pulso IT

Exposición y conferencias de Tecnologías de la Información

Diseñada para reunir al mercado IT de la Argentina en un mismo espacio, se llevó a cabo la primera edición de la exposición que reunió a los más prestigiosos fabricantes y marcas de tecnología de la información, a la que se sumaron reconocidos nombres de la seguridad electrónica.



El 14 y 15 de junio pasado, en el Pabellón 6 del Centro Costa Salguero en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se llevó a cabo Pulso IT, primera versión de una exposición que promete continuar creciendo, acercando al público usuario las últimas novedades en tecnología de la información. Asimismo, se presentaron distintos actores de la industria de la seguridad electrónica, que apuestan al mundo IT como un mercado colaborativo y del cual toman cada vez más elementos a la hora de diseñar sus soluciones.

Así, por ejemplo, estuvieron presentes primeras marcas como Alonso Alarmas, Dahua Technology, Hikvision, Cambium Networks, Ubiquiti, Pelco, y Axis, por citar solo algunas.

Pulso IT, además del espacio destinado a la expo de productos, contó con un ciclo académico destacado que, en el ámbito de la seguridad contó con la participación de Darío Catalán, Business

Development Hikvision; Mariano Bisarello, Project Sales Engineer Dahua; Carlos Rojas, Technical Sales Manager Pelco; y Jonathan Tzatzkin, Program Manager & Public Safety Huawei; quienes ofrecieron una charla sobre videovigilancia.

“Cámaras panorámicas y nuevas tendencias de videovigilancia” fue el título de la conferencia de Pelco, de la cual participaron Gonzalo Pesce, Ingeniero Comercial, y Carlos Rojas, Technical Sales Manager; mientras que del segmento “Seguridad en el mundo real”, a cargo de Dahua, estuvo presente Mariano Bisarello, Project Sales Engineer, quien expuso acerca de las soluciones verticales de la marca, que incluyen un portfolio completo de productos que van desde cámaras, control de accesos, alarmas, software, videowall y accesorios, entre otros.

PULSO IT

Con una gran concurrencia a lo largo

de las dos jornadas y un gran interés mostrado por parte de los asistentes, Pulso IT nació bajo las siguientes consignas:

- Acercar novedades tecnológicas a grupos de interés, entre los que se encuentran empresas, emprendedores, técnicos, estudiantes y usuarios finales.
- Capacitar e informar sobre las tendencias mundiales en Tecnologías de Información y Comunicación (TICs).
- Establecer un ámbito en el que puedan generarse ideas de innovación y proyectos de inversión.
- Permitir que los estudiantes avanzados de carreras afines puedan participar de un ambiente de negocios real.
- Facilitar el acceso a los fabricantes internacionales de productos al mercado argentino consumidor de tecnología.
- Desarrollar contextos y herramientas facilitadoras de proyectos de inversión tecnológica en la región. ■

