

Securityfest de Getterson Argentina

Primera edición del evento organizado por el mayorista

Pensado como un evento de presentación de productos, el evento se transformó en una exitosa feria de marcas, que ya está buscando sede para una nueva edición. La palabra de los organizadores y los protagonistas de la jornada.



En las instalaciones del Abasto Hotel Buenos Aires, ubicado en la Avenida Corrientes de la Capital Federal argentina, se llevó a cabo la primera edición de Securityfest 2017, inicialmente pensada por el mayorista Getterson Argentina como una presentación de marcas y productos que terminó transformándose en una expo de productos y servicios de seguridad electrónica.

Con la presencia de más de 300 integradores, instaladores y clientes de Getterson, el evento contó con la participación de marcas como Atlas Sound, Control ID, Dahua, DJI, DSC, FiberSensys, Gabitel, Inim, MS-Tech, Optex, Panasonic, Polaris, Politec, Risco, Siemon, Verint y

Western Digital, todos proveedores del mayorista.

“Para nuestra compañía esta es una gran apuesta. Sabemos que como uno de los referentes del mercado de la seguridad en el país nuestro compromiso con nuestras marcas y nuestros clientes es grande, y no queríamos defraudar a quienes nos acompañaran. Como empresa pusimos todos nuestros esfuerzos al servicio del evento y los resultados son ampliamente satisfactorios”, comentó Walter Chaio, Presidente de Getterson, promediando la jornada.

Fabián Rodríguez, Gerente comercial de Getterson y con quien hablamos al finalizar la jornada, explicó por su parte que, como empresa, piensan “a largo

plazo, y este proyecto, que hace tiempo teníamos ganas de concretar, es solo el comienzo. Una vez que terminemos con esta jornada nos pondremos a trabajar en la próxima edición, que podría ser en el interior del país”.

EL EVENTO

Securityfest abrió sus puertas a las 8:30 h en la recepción del Abasto Hotel, cada uno de los inscriptos retiraba la credencial que acreditaba el acceso y comenzaban a recorrer los distintos stands, que contaba con un representante de la marca y un gerente de producto de Getterson.

Walter Chaio y Fabián Rodríguez fueron los encargados de dar la bienvenida



a los asistentes, que luego de una primera recorrida por el lugar comenzaban a colmar el auditorio, donde se llevó a cabo el cronograma de las distintas charlas y presentaciones.

El receso llegó al mediodía: almuerzo con pizza y cerveza. Securityfest hace alusión a la fiesta de la cerveza y finalizada la jornada, cada uno de los asistentes se llevó como souvenir un chop, estampado con el logo del evento.

Tras el corte del mediodía, la jornada continuó con las charlas programadas para terminar un poco antes de las 18 h con un sorteo de productos entre los presentes.

"Recibimos el apoyo inmediato de las marcas y una excelente respuesta de los invitados y clientes. Seguramente replicaremos la experiencia Securityfest en el interior del país y además ya estamos pensando en la próxima edición en Buenos Aires, para la cual estamos pensando en sumar más capacitaciones e invitar a algunos de nuestros proveedores que no pudieron estar presentes en esta primera edición", explicó Chaio.

NOVEDADES

Además de la última tecnología de cada uno de los expositores, Securityfest mostró algunas novedades en cuanto a la cartera de productos Getterson. Entre ellas, el detector de narcóticos y explosivos de MS Detection, un detector número uno en el mundo, muy liviano, portable y que en ocho segundos detecta trazas de narcóticos o explosivos. Es una solución aplicada principalmente por distintos organismo del estado aunque últimamente está creciendo su uso en la empresa privada.

"Entre nuestros clientes se encuentran empresas de numeroso personal que tienen detectadas problemáticas de consumo. Se trata de empresas, además, en las que ese personal maneja herramientas o móviles de riesgo, por lo que apuntan a evitar a toda costa los accidentes laborales o que los empleados utilicen la estructura como sede de distribución de narcóticos", explicó Fabián Rodríguez.

La principal presentación de Getterson en el rubro marcas fue la de Control ID, empresa brasilera fabricante de soluciones de control de accesos. Getterson será el distribuidor exclusivo en Argen-



Control ID NOVEDAD PARA CONTROL DE ACCESOS

Control ID es una empresa de origen brasilero enfocada en el desarrollo de soluciones para distintos segmentos de seguridad electrónica y la gestión de recursos humanos.

Sus soluciones son diseñadas por un equipo de ingenieros y profesionales altamente calificados, especializados en software y hardware, que prioriza la calidad de sus productos y las necesidades de sus clientes.

Presentada como la más reciente incorporación al listado de representadas por Getterson Argentina, la empresa contó con la presencia en el Securityfest de Nahuel Montana y Federico Murga, a cargo de las áreas comerciales y soporte técnico, respectivamente.

"Control ID se dedica al diseño y fabricación de sistemas de control de accesos de múltiples tecnologías, entre las que se encuentran las de proximidad, tarjetas y distintas variantes biométricas", explicó Murga acerca de los productos que ofrece la compañía. "Nuestras líneas de productos incluyen molinetes, controladores que integran varios productos y controles de accesos stand alone", amplió.

Nahuel Montana, por su parte, explicó que "la marca tiene tanto su casa central como su fábrica en Brasil y nos estamos presentando formalmente en Argentina a través de este evento. Getterson será nuestra representante en el país".

"Todos nuestros productos pueden integrarse, a través de las distintas salidas a otros sistemas de seguridad como alarmas, cámaras de videovigilancia, etc. Apuntamos a un mercado de instaladores e integradores, que tienen su clientes finales y además, proponemos una apertura hacia otros tipo de segmentos, como el de recursos humanos con control de personal mientras que con accesos, apuntamos también a sectores como el de parking o grandes establecimientos", detalló Federico Murga.

"Tenemos muchas expectativas en el mercado argentino. Creemos que vamos a poder armar una plataforma de distribución a través de distintos canales, con lo cual cubriremos un amplio segmento del mercado. Tenemos productos para satisfacer todas las necesidades y podemos llevar adelante, conjuntamente con el integrador, un proyecto de alta exigencia con resultados exitosos", aseguró Diego Noguera, Product manager de la marca.

Toda la línea de productos de Control ID ya se encuentra a disposición de los instaladores e integradores en Getterson Argentina.



tina y desde el mayorista confían en que lograrán un alto impacto en ese segmento de la industria, ya que se trata de productos con un alto estándar de calidad, que ofrecen muy buenas prestaciones a un precio altamente competitivo.

Entre las presentaciones destacadas pueden citarse la llevada a cabo por Verint, marca que Getterson distribuye hace 17 años, y que trató sobre "video situacional de crisis para ciudades inteligentes".

También resultó positiva la presencia de representantes de la empresa Politec, cuyos productos para detección exterior están siendo comercializados por el organizador del evento.

Finalmente, destacamos la presencia de Inim, que mostró sus soluciones en detección de incendios (pág. 54).

LA PALABRA DE LOS ORGANIZADORES

"Pretendíamos una exposición de alto nivel, con productos de primera línea, con marcas reconocidas internacionalmente y lo logramos", expresó Walter Chao. "Ofrecimos a los asistentes la posibilidad de conocer distintos productos de marcas importantes y contribuimos a ampliar el conocimiento del instalador e integrador sobre nuevos productos y soluciones. Todo esto nos lleva a concluir que el esfuerzo valió la pena y logramos un evento altamente exitoso", finalizó el Presidente de la compañía organizadora.

Por su parte, el Gerente comercial, acerca de las razones por las cuales pensaron en armar la presentación de productos similar a una expo, explicó que uno de los motivos principales es "la ausencia de una expo de seguridad en este año". "Fueron varios los motivos que nos llevaron a organizar este evento, entre los cuales se encuentra la falta de un espacio para comunicar muchas de las novedades que tenemos como empresa, tanto desde el punto de vista de la tecnología como desde las nuevas representaciones que tenemos", detalló Rodríguez.

"La idea principal fue la de convocar a las marcas en un evento que tuviera contenido, información, con presentaciones de productos en vivo y que sea cercano para nuestros clientes. La acep-



Politec SISTEMAS DE DETECCIÓN PERIMETRAL

Politec desarrolló a lo largo de los años productos para la vigilancia contra intrusión, logrando productos de novedosa tecnología y cuidada estética, lo que le valió a la empresa el reconocimiento mundial en sistemas de este tipo.

"Politec es una empresa italiana que tiene su sede cerca de Milán y si bien desde hace un tiempo comenzamos a buscar un aliado en la región, hace dos años concretamos la alianza con Getterson para la distribución de nuestros productos", explicó Marcelo Santángelo, soporte técnico de la marca en Argentina.

"Desde que iniciamos nuestra relación con el mayorista y gracias al trabajo conjunto comenzamos a tener mayor presencia en el mercado. Como empresa diseñamos y fabricamos sistemas de protección, tanto para interior como exterior aunque nos especializamos en tecnología para protección perimetral exterior", explicó el directivo de Politec.

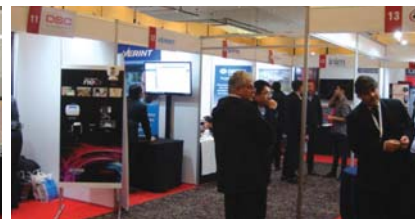
En cuanto al diferencial con otras marcas del sector, Santángelo explicó que el principal diferencial para competir con éxito en el mercado está en la implementación de los sistemas de la marca. "Nuestros productos no requieren de dos personas para la alineación de una barrera, por ejemplo, y logramos que todos nuestros sensores sean inmunes tanto a la luz como a otros factores ambientales. Otro diferencial importante de la marca es la calidad de los materiales que utilizamos".

En cuanto a los productos, la fabricación de los componentes se realiza en fábricas de primer orden de Japón y China, mientras que el ensamble final se lleva a cabo en la casa matriz de Italia. "Si bien se terceriza la fabricación de algunos componentes, el diseño de cada uno de nuestros equipos se lleva a cabo en nuestro polo industrial de Milán", explicó Santángelo.

Politec tiene presencia en gran parte de Europa y particularmente en España, Portugal, Polonia, India y gran parte de Sudamérica, México y Estados Unidos.

"Todos nuestros equipos están diseñados para todo tipo de público que requiera de algún tipo de protección. Son productos que cubren desde las más mínimas necesidades de seguridad hasta implementaciones en grandes complejos, ya sean industriales como habitacionales", detalló el responsable de soporte técnico de Politec.

Muchos de sus productos cumplen con un estándar estético poco comunes en sistemas de protección perimetral, como la inclusión de luminarias en una barrera. "Esto obedece tanto a una filosofía de la empresa como al requerimiento de nuestros clientes. Muchos de los productos se fueron autodiseñando, por decirlo de alguna manera, según los sitios en los que debían ser instalados. Tener una barrera con una farola, por ejemplo, resuelve por medio de un único dispositivo dos necesidades específicas", concluyó Santángelo.



tación de las marcas fue inmediata y con ellas nos comprometimos en armar un evento de estas características”, explicó acerca del acompañamiento de sus representadas.

“Fue todo un desafío para Getterson organizar un evento de esta magnitud y a medida que fue avanzando la preparación y se hacía la convocatoria, me fui entusiasmando cada vez más ante el interés mostrado por las marcas y la necesidad del mercado de contar con información. Mientras armábamos el evento, además, nos fuimos dando cuenta que somos el único distribuidor local que reúne todos los rubros y segmentos del mercado con marcas líderes” concluyó el directivo.

En cuanto a la convocatoria, Rodríguez explicó que la misma se llevó a cabo por etapas y siempre con buena respuesta del sector. “Cuando comenzamos a recibir inscripciones nos sorprendimos, primero, y no dio un poco de miedo, ya que no habíamos previsto tantas y el lugar no tenía la capacidad para atender de manera adecuada tanto público”.

Si bien la cantidad de profesionales que recorrió Securityfest fue muy amplia, la atención en cada stand fue la programada y en las charlas todos los asistentes pudieron instalarse cómodamente. “Terminamos con una convocatoria muy grande pero como hubo mucha rotación a lo largo de la jornada, eso descomprimió nuestros temores y redondeamos una jornada exitosa, de la cual se fueron satisfechas nuestras representadas por el nivel de convocatoria y los asistentes, por el nivel de lo mostrado a lo largo de todo el día”.

“La intención fue que el asistente no solo viera los productos que ofrecemos sino que también se diera cuenta que desde Getterson ponemos a su alcance todo tipo de soluciones que pueden permitirle ampliar su propia oferta de soluciones. Creo que lo logramos y nos vamos sumamente satisfechos”, cerró el Gerente comercial del distribuidor.

Sin dudas Securityfest resultó una experiencia exitosa para todas las partes y fue el puntapié inicial para este tipo de eventos que, como anunciaron las autoridades de Getterson, seguramente será replicado en el interior del país. ■



Edgardo Riveros

Inim PANELES DE INCENDIO

Empresa italiana en continua evolución, Inim fue otra de las novedades del Securityfest. Especialista en el diseño de paneles de incendio, la compañía también ofrece productos y tecnología para detección de intrusión y automatización del hogar. Todos los dispositivos fabricados por la empresa ofrecen tecnología de avanzada, arquitecturas e infraestructuras en microcontroladores.

En el roadshow organizado por Getterson, la compañía estuvo presente con su tecnología para incendios y para conocer acerca de los productos que ofrece, hablamos con el Ing. Edgardo Riveros, a cargo del departamento técnico.

“Inim es una fábrica relativamente nueva formada a partir de personal de Bentel, por lo que cuenta con un amplio conocimiento de la tecnología aplicada a la detección de incendios. Adoptamos todo el upgrade para nuestros equipos y continuamos avanzando en el diseño de los sistemas conforme avanzaba la tecnología aplicada a ellos”, explicó Riveros.

“A partir de ese conocimiento, lo que hicimos en Inim fue bajar considerablemente los costos del hardware, aumentando su confiabilidad a partir del uso de tecnología celular, es decir componentes de la era celular que son mucho más confiables y económicos que dan como resultado equipos más avanzados y estables en su programación”, concluyó.

Entre los avances citados por el profesional se encuentran los paneles frontales táctiles que presentan los equipos, a partir de los cuales pueden visualizarse fallas y hasta un mapa detallado de lo que sucede en cada punto de una instalación.

“Todo lo que ocurre en el sistema puede verse en la pantalla táctil y desde ahí puede incluso programarse el dispositivo. Por otra parte, el panel también muestra el estado del cableado de un sistema y cuando hay una alarma o falla, puede ingresarse directamente al dispositivo que dio la alarma y podrá verse dónde está, ya que la pantalla lo ubica en un mapa”, detalló el Ing. Riveros. “Este tipo de soluciones nos ofrece una ventaja competitiva importante, ya que mientras otras marcas utilizan un software específico para el mapeo de fallas, los usuarios de nuestros paneles pueden lograrlo tan sólo con mirar la pantalla frontal”.

Inim estuvo presente mostrando algunas de sus líneas de productos y ofrece, a través de Getterson, soluciones completas en detección de incendios con paneles analógicos y direccionables, de diferentes capacidades, además de todos los dispositivos periféricos.

