

Siera Electronics

Las mejores soluciones técnicas, y también comerciales.

Desde aquel relanzamiento en Argentina en 2015, la marca aceleró su crecimiento en el mercado nacional en base a su nuevo concepto en tecnología y distribución, apoyados también en el trabajo dedicado que realizan sus exclusivos distribuidores en el país.

Siera desarrolla el mercado de todas sus líneas de productos exclusivamente a través de su cadena de distribución, lo que constituye el gran diferencial frente a sus competidores y les asegura a ambas partes la generación de relaciones comerciales sanas y de largo plazo, que redundan en un muy interesante beneficio.

Desde sus inicios, Siera adoptó altos estándares de calidad en todos sus productos, lo que se transformó en un signo distintivo de la marca. "Los controles en los procesos internos que aplicamos en la compañía son los mismos que fomentamos y exigimos a nuestros clientes de todo el mundo. Es uno de los fundamentos de nuestra empresa; renunciar a ellos sería traicionar nuestra propia filosofía", explicó al respecto Roberto Cicchini, CEO de Siera para Latinoamérica.

Cuando, hace dos décadas, Siera desembarcó en la región, el mercado de la seguridad electrónica y el de CCTV eran aún incipientes, con tecnología en muchos casos inaccesible para segmentos medios y bajos. En estas condiciones, la compañía apostó por la región, desarrollando nuevos canales de negocios, fomentando la capacitación y proponiendo a sus clientes relaciones comerciales a largo plazo. "Hoy la industria de la seguridad tiene una madurez interesante, con actores de amplios conocimientos tecnológicos. Esto produce que el usuario requiera productos de más y mejores prestaciones que tengan, adicionalmente, buen respaldo de marca", dijo el CEO de la compañía.

"Siera Latinoamérica lleva 23 años de presencia en el mercado y atiende en la actualidad a 30 países de la región. Después de un tiempo casi ausentes de Argentina, hoy vemos un escenario más favorable para lograr, a través de nuestros distribuidores, un crecimiento importante en el país", concluyó.



Siera
Be professional

Nueva Cámara IP con reconocimiento de patentes incorporado!

Con esta nueva tecnología, Siera revoluciona el tráfico inteligente y el control de vehículos sin necesidad de un software analítico ni licencias adicionales. La nueva **Cámara PRO 9060IP-2MPX-LPR** reconoce y almacena de forma autónoma las patentes de vehículos.

Siera, siempre a la vanguardia en: CCTV, Control de Acceso, Audio Profesional, Porteros Eléctricos y Automatización.
www.siera.com.ar // www.sieraelectronics.com



ATENCIÓN AL CLIENTE

"El cliente aprecia las ventajas de trabajar con un fabricante como Siera: valora la relación costo/beneficio de nuestras soluciones, un factor fundamental en mercados donde aún las condiciones económicas son un punto recurrente", destacó Cicchini.

En ese sentido, Siera, considera que cada uno de sus clientes está en la búsqueda de soporte en su mismo idioma; que quienes ofrecen atención y soporte puedan entender realmente la necesidad de respuesta y que ésta sea rápida, específica y efectiva. Para

ello, la compañía cuenta con personal calificado de habla hispana para el mercado latinoamericano y con técnicos capaces de comunicarse en portugués para atender específicamente el mercado de Brasil.

Finalmente, en relación con la atención al cliente, la compañía se encuentra abocada a la permanente atención a distribuidores y enfocada a la capacitación constante de los mismos y de sus clientes, para lo cual desarrolló Siera Learning Center, un centro de entrenamiento que funciona tanto en modo presencial como a distancia.

“Capacitamos a nuestros clientes de manera constante en nuevas tecnologías y en nuestras líneas de productos, explicándoles sus características y las diferencias que tienen con otros productos equivalentes del mercado. También les ofrecemos herramientas para que logren una buena instalación y ofrecer un óptimo servicio de posventa, entre otros factores”, detalló el CEO para Latinoamérica acerca de los canales de capacitación que ofrece la marca.

RELANZAMIENTO

Siera relanzó su marca en Argentina en 2015 a través de una serie de eventos en distintos puntos del país, en los que presentaron sus nuevas líneas de productos. Entre ellos, la línea HD, que incluye HVRs 5 en 1 y cámaras en todas sus versiones (box, bullet, IR y domos PTZ, etc.), como también la línea IP de alta calidad, que ofrece como característica distintiva la incorporación de analíticas de video a precios accesibles, sin necesidad de pagar licencias adicionales y cámaras térmicas con las especificaciones más altas a nivel mundial.

Además de los nuevos productos HD, Siera incluye grabadores 5 en 1 dentro del porfolio de CCTV, los cuales permiten combinaciones de cámaras analógicas, AHD, TVI, CVI, e IP. Esto redundará en una mejora de la resolución de imágenes en los actuales sistemas instalados y ofrece la posibilidad de migrar la instalación a tecnología IP.

Lectores biométricos y faciales standalone y equipos complejos con tecnología IP, que pueden manejar una cantidad ilimitada de puertas que ofrecen una solución robusta a un costo muy beneficioso, fueron algunos de los productos presentados para control de accesos. También, para este sector, se incluyó el software para controlar las funciones de video integrado, totalmente gratuito.

En cuanto a los productos para sonorización, las presentaciones incluyeron la línea de audio profesional para aeropuertos, shoppings y terminales de autobuses, que pueden combinarse con sistemas de detección de incendios con audio evacuación, entre otras presentaciones.

“A través de nuestros distribuidores y representantes en Latinoamérica estamos constantemente organizando capacitaciones y certificaciones de nuestros productos, para que el cliente sepa cómo ofrecerlos al mercado y así lograr posicionar la marca”, explicó Marcelo Manrique, de la Gerencia comercial de Siera en Latinoamérica. “Desde el punto de vista comercial, detectamos en el



cliente la necesidad de contar con productos de altas prestaciones a un precio competitivo, que le permita ingresar en segmentos del mercado a los que, antes, ya sea por razones de precio o de calidad, no podía. A través de nuestras soluciones, tanto el distribuidor como el integrador podrán presentar una oferta diferente, con productos que cumplen estándares de calidad muy altos y de una relación costo/beneficio óptima”, concluyó.

LÍNEAS DE PRODUCTOS

Siera ofrece las máximas prestaciones en diseño, funcionalidad y seguridad, a lo que se agrega el reconocido respaldo técnico de la marca. Sus productos cumplen con las normas internacionales de calidad y son siempre actualizados para ofrecer los últimos avances y máxima conectividad. Siera ofrece su experiencia para poder estar a la altura de los requerimientos del mercado internacional, que está en constante evolución y a la búsqueda de nuevas soluciones tecnológicas para la resolución de problemáticas cada vez más complejas.

- CCTV: más de 150 modelos de cámaras, amplia gama de grabadoras y accesorios para el armado de pequeños y grandes sistemas de vigilancia electrónica. Cámaras HD 4 en 1, cámaras IP, cámaras térmicas, grabadoras HVR / NVR / MDVR y accesorios. El software de análisis de video posibilita cruce de línea, conteo de personas, cerca virtual, reconocimiento facial, y reconocimiento de placas (LPR).
- Control de Acceso: diversos tipos de lectores y equipos que se integran en sistemas autónomos o en red, para proveer las máximas prestaciones en control de accesos para el hogar, hotelería, industrias y todo tipo de empresa. Controladoras, lectores de proximidad, lectores biométricos y faciales,

lectores UHF, software de integración de Control de Acceso y video IP (gratuito), son algunos de los productos que integran la cartera de productos Siera para ese segmento.

- Porteros eléctricos y video porteros que se adaptan a todas las necesidades, desde instalaciones sencillas para viviendas y comercios, hasta edificios o complejos de departamentos.
- Audio profesional: equipos y sistemas inteligentes muy fáciles de escalar, que proveen música ambiental y voice en hospitales, terminales de pasajeros o centros comerciales.
- Automatización: kits inalámbricos de fácil instalación que permiten un control total del hogar o la empresa desde dispositivos móviles, incluyendo comandos remotos, audio y video.

RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE

Como otras grandes compañías, Siera está comprometida con el cuidado de los recursos naturales en todas sus operaciones. “Nuestro objetivo es ser exitosos como empresa y trasladar ese éxito a las generaciones futuras abordando conciencia de su responsabilidad social”, señaló Roberto Cicchini.

Entre las acciones que lleva a cabo, Siera trabaja en mejoras continuas, cumpliendo con todas las normas de calidad certificadas y utiliza materia prima que no perjudica el medio ambiente en cada producto que presenta al mercado, en muchos casos priorizando material reciclado. ■



SIERA

www.sieraelectronics.com

[/sieraelectronicsla/](https://www.facebook.com/sieraelectronicsla/)

[@siera_la](https://twitter.com/siera_la)