

Exitoso cierre de Securitour 2017

Mar del Plata fue sede de la gira tecnológica

La capacitación y presentación de nuevas tecnologías fue el foco de las empresas del sector. Bajo esa premisa, Securitour reunió a fabricantes y distribuidores en una gira de exhibición y capacitación. ¿El resultado? Una gran respuesta del público.



Nuevamente con una gran convocatoria, Securitour cerró su calendario 2017 en el Hotel Sheraton de Mar del Plata, donde las empresas que formaron parte de la iniciativa recibieron a los profesionales de la seguridad interesados en conocer cada una de sus propuestas.

Así, a lo largo de la jornada Nanocomm, DSC, Siera, Mircom, Big Range, Marshall, Politec, SEG, Certrec, Elmes, DJI y Tane Alarm expusieron, en conferencias de cuarenta minutos, lo que las nuevas tecnologías aplicadas al segmento de la seguridad tienen para ofrecer.

“Una vez más, Securitour se convirtió en un punto central de encuentro para los profesionales, que nos piden soluciones cada vez más competentes para llevar adelante sus proyectos”, expresó Eric Natusch, uno de los promotores del evento a través de Play Security Systems, Master Dealer Siera. “Sin dudas las próximas fechas serán también un éxito de convocatoria y nos permitirán lograr un mayor acercamiento a nuestros clientes”, concluyó.

“Securitour superó ampliamente nuestras expectativas iniciales. A lo largo de 2017 logramos continuar posicionándonos como referentes del automonitoreo con nuestra línea de alarmas inalámbricas Marshall, tener contacto directo con los cientos de instaladores que asistieron a la gira y, principalmente, contar con la ventaja de trabajar con nuestros productos”,

expresó por su parte Alejandro Luna, Gerente comercial de Security Factory. “Los resultados fueron mayor presencia en distintos puntos del país, desarrollando nuevos distribuidores y trabajando en conjunto para un continuo crecimiento. Las expectativas para 2018 están centradas en continuar el tour en nuevos puntos del país, realizando demostraciones más dinámicas y apostando a que el instalador se anime a trabajar todas las categorías de seguridad electrónica”, concluyó el directivo.

“Es interesante la cantidad y la homogeneidad del público. Es bueno saber que tanto aquellos que llevan años en el mercado como quienes recién se inician tienen ganas de asistir a este tipo de eventos, donde se presentan nuevas tecnologías y sus aplicaciones”, expresó José María Placeres, representante de Mircom en Argentina. “Esto nos plantea un desafío extra: buscar nuevas maneras de comunicar y presentar las novedades, hacerlas más atractivas y abarcativas a todos los participantes” afirmó.

EL TOUR

Securitour recorrió seis ciudades argentinas con la propuesta de realizar en cada una de ellas jornadas integrales de seguridad electrónica. Así, la Ciudad de Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Mendoza, San Miguel de Tucumán y Mar del Plata recibieron las propuestas de los principales fabricantes y distri-

buidores de soluciones en seguridad electrónica.

“El objetivo de Securitour es, además de mostrar nuevos productos, ofrecer a los asistentes la posibilidad de que, a través del conocimiento de otras tecnologías, puedan adoptar nuevas soluciones a su propio negocio, aumentando la oferta de servicios a sus clientes y así lograr mayor rentabilidad”, describió Emiliano Navarro, de Nanocomm, acerca de los motivos que llevaron a las empresas a organizar la gira.

Control de accesos, videovigilancia, detección de incendios, comunicaciones, alarmas, cercos eléctricos, automatización de portones, drones y detección perimetral, entre otros rubros, fueron los segmentos presentados por las empresas, con gran aceptación de los casi dos mil profesionales que acudieron a lo largo de todas las paradas del tour.

En un año que comenzó con incertidumbre para el sector, las empresas apostaron al contacto directo con el cliente y ese fue el mayor éxito de la propuesta, plasmado en la gran convocatoria lograda en cada uno de los puntos elegidos.

“El nivel de convocatoria alcanzado a lo largo de la gira y la calidad de los productos exhibidos nos pone muy contentos. La iniciativa fue un éxito y eso nos permite pensar que Securitour 2018 nos traerá mayores satisfacciones”, concluyó Eric Natusch, uno de los organizadores del tour. ■