

Retail Day

Dahua Argentina, Fiesa, Security One y Hikvision presentes en la jornada

Se llevó a cabo la 16ª edición del Encuentro Nacional Retailer, destinado al sector de la venta minorista, que contó este año con la participación de reconocidas empresas de la seguridad electrónica: los distribuidores Fiesa y Security One, con soluciones Hikvision, y Dahua Argentina.



El Encuentro Nacional Retailer es el espacio anual del sector y la industria proveedora de consumo masivo que incluye alimentos, tecnología, software, servicios, equipamiento, logística y distribución nacional, donde los participantes y asistentes pueden capacitarse y relacionarse para hacer más y mejores negocios para su empresa.

El evento, que convoca a cadenas de supermercados, mayoristas e industrias tecnológicas, contó este año con la participación de Fiesa y Security One, ambos con soluciones Hikvision, y Dahua Argentina, que presentó sus novedades para el sector.

DAHUA

“En Dahua nos centramos en entregar una solución completa. Entendemos los retos que atraviesan las tiendas de venta minorista, por este motivo brindamos soluciones en todas las áreas que comprenden al sector, de esta manera mejoramos el nivel de satisfacción del cliente resguardando la seguridad del ambiente de compras y optimizando los resultados de la compañía para que su negocio crezca día a día. La Solución de Seguridad para Retail de Dahua brinda rentabilidad y seguridad y proporciona la información necesaria para una futura estrategia comercial”, refirió loav Wajzman, Director comercial de Dahua Argentina, sobre la presencia de la marca en el evento.

Otro de los puntos destacados en la innovación de Dahua son las cámaras con reconocimiento facial incluido. “Se trata de un sistema que es muy exhaustivo. Por ejemplo, para un sector

de retail que está expuesto de manera constante a situaciones de inseguridad se pueden armar listas blancas, listas negras y listas de personal en base a las imágenes que podemos tomar con este tipo de cámaras”, explicó el ejecutivo.

HIKVISION

Hikvision fue otros de los fabricantes que participó de la edición número 16 del Retail Day con el objetivo de mantener relaciones comerciales con la industria de la venta minorista.

Roger de la Hoz, Ingeniero de Preventa en Hikvision, destacó que “la Inteligencia Artificial contribuye a incrementar la rentabilidad del negocio. Deep Learning es el próximo paso en este campo ya que incorpora principios de aprendizaje propio sin necesidad de supervisión humana, trascendiendo el concepto de aprendizaje mecánico donde la clasificación de patrones se hacía aún de forma manual, traducéndose en algoritmos. Los algoritmos analíticos nutren continuamente a la tecnología Deep Learning, tanto para fortalecer su exactitud a través del aprendizaje en procesos paralelos, imitando redes neuronales, como para la recolección de grandes cantidades de datos. El rendimiento en aplicaciones como la detección facial, vehicular o reconocimiento humano presenta avances significativos acorde al avance de la tecnología Deep Learning, y Hikvision lidera este desarrollo”, amplió el directivo.

Para el ejecutivo, estas soluciones “pueden aplicarse en sectores que están conversando todo el tiempo entre sí, como ciudades inteligentes, bienes ra-

íces, aeropuertos y el mercado de venta minorista”.

FIESA Y SECURITY ONE

Ambos distribuidores estuvieron presentes con stands en los que se mostraban las propuestas y soluciones para las cadenas de retail.

“El cliente busca que las soluciones ofrecidas por la industria de la videovigilancia tengan una incidencia real en su negocio. Por ejemplo, usando imágenes identificar marcas y logotipos de empresas en redes sociales, monitorear en tiempo real lanzamiento de productos u orientar anuncios y predicción de las preferencias de los clientes, para identificar y fidelizar sus niveles de confianza, sus opiniones y actitud en diferentes canales online, junto con la identificación de clientes potenciales”, explicaron desde Fiesa.

Security One, en tanto, presentó la marca de productos EZVIZ, diseñada especialmente por Hikvision para las cadenas de retail. “Se trata de productos pensados para las cadenas de venta minorista y que, a la vez, pueden constituir una nueva alternativa comercial para el instalador”, señaló al respecto Christian Solano, CEO de Security One.

Por su parte, Martín Hanono, Gerente de Desarrollo de Negocios Hikvision, explicó que se trata “de una línea de productos pensadas para cubrir necesidades básicas de seguridad, monitoreables por el propio usuario”.

(Ndr: En nuestra próxima edición, publicaremos los detalles acerca de los fundamentos y características de los productos EZVIZ) ■