

## Aquiles Gorini

Lamentable pérdida para el sector



El 8 de junio, alrededor de las 21:30 y tras un episodio de violencia familiar, perdió la vida quien fuera uno de los referentes de la industria de la seguridad privada: Aquiles Gorini, uno de los fundadores de CAESI (Cámara Argentina de Empresas de Seguridad e Investigaciones).

Gorini era comisario retirado de la Policía Federal Argentina (PFA) y al momento de su fallecimiento presidía CAESI. Fue también vicepresidente de la Federación de Seguridad del Mercosur (FESESUR) y presidente Internacional de la Federación Panamericana de Seguridad Privada (FEPASEP).

CAESI fue fundada el 2 de septiembre de 1971, luego de que "un grupo de empresarios vinculados al sector de la seguridad e investigaciones privadas comenzaron a reunirse para conformar una entidad que los agrupara y defendiera sus intereses".

En la misma página que explica la historia de la cámara empresarial, Gorini había afirmado: "No soy afecto a creer que nuestro negocio crece de la mano de la inseguridad. En todo caso en el mediano plazo ello tendría un efecto negativo". ■

## Nueva gerencia en LATAM

Hanwha nombra STEP Manager



HANWHA TECHWIN  
[www.hanwhasecurity.com](http://www.hanwhasecurity.com)



Hanwha Techwin confirmó la vinculación de María Fernanda Domínguez como nueva gerente del programa STEP (Samsung Team Empowered Partners) para la región de América Latina.

Desde su rol, María Fernanda buscará ser un apoyo para esta comunidad de Hanwha Techwin, además de dirigirla y guiarla en la construcción y desarrollo de todos los procesos y actividades que se requieran para su fortalecimiento. "En términos generales, mi meta es que el programa para los socios del canal funcione y que sea un éxito en la región", destacó Domínguez.

STEP Hanwha Techwin Channel Partner Program, antes conocido como Samsung Power Partner Program, es un programa de suscripción que proporciona a los socios tecnológicos el uso de productos y servicios de Hanwha Techwin con una serie de grandes ventajas y beneficios exclusivos. Con esta herramienta, integradores y distribuidores tienen ahora la posibilidad de registrar proyectos y hacerles los respectivos seguimientos. También pueden aplicar un control más eficiente de los precios y las ventas. ■

## Valls adquiere la marca Mandinga



VALLS S.A.  
[www.valls-sa.com](http://www.valls-sa.com)

El pasado 7 de mayo se concretó la venta de la prestigiosa marca de electrificadores Mandinga® a Valls S.A. por lo que a partir de esta operación los energizadores y otros productos fabricados por Nagroz serán fabricados y distribuidos por Valls S.A.

Mandinga® es una de las marcas pioneras del sector, con más de 40 años de trayectoria en el mercado y que supo marcar una parte muy importante

de la historia del pastoreo rotativo en Argentina.

A través de la incorporación de Mandinga®, Valls S.A. consolida su liderazgo en el mercado de cercos eléctricos y proyecta nuevos horizontes y desafíos para el mercado agropecuario del siglo XXI, cada vez más demandante de soluciones profesionales.

Según informaron las partes, en una carta firmada por los directivos de Na-

groz S.R.L. Mariana de la Fuente y Vicente Casares, "deseamos a Valls y a nuestros clientes el mayor de los éxitos en esta nueva etapa" y consideran a Valls como "la mejor empresa para honrar la trayectoria de Mandinga®".

Desde Valls, por su parte, expresaron que es "un honor poder dar continuidad a una prestigiosa marca, que supo ser parte importante de la historia del pastoreo en Argentina". ■