

ARGSeguridad

La empresa inauguró su nueva sucursal

ARG, distribuidor de productos y sistemas de seguridad, estrenó su nuevo local, ubicado en la zona norte del Gran Buenos Aires. Amplio showroom, instalaciones de calidad y un cuidado diseño pensando en la comodidad de sus clientes son algunas de las características del local ubicado en Martínez.



ARGSEGURIDAD

-  (+54 11) 4717-5111
-  info@argseguridad.com
-  www.argseguridad.com
-  /ARGseguridad/
-  @argseguridad
-  /user/argseguridad
-  /+argseguridad



ARGSeguridad SRL está enfocada en la importación y distribución de productos para el mercado de seguridad electrónica, representando a reconocidas marcas del sector, entre las que se encuentran Anviz, Risco, Digifort, American Dynamics, Software House, Simplex, Airlive, Theia, NVT, Dahua, Hiikvision, Nixzen, Alonso Alarmas y Longse, con las cual cubren todos los segmentos del mercado.

“Como ARGSeguridad llevamos casi trece años en el sector y si bien la idea siempre fue trabajar para el instalador y el integrador, sumamos también un canal exclusivo para atender al usuario final. Trabajamos de manera permanente en el asesoramiento a nuestros clientes, dándole mucha importancia a la capacitación y especial atención a los proyectos integrales de seguridad, en los que podamos participar ofreciéndole siempre una solución completa al instalador o integrador”, explica Eduardo Ferraro, Socio gerente de la empresa.

Todos los productos que ofrece la compañía son altamente probados y, en algunas oportunidades, hasta modificados para lograr la máxima performance.

Después de todo este tiempo enfocado en la atención al cliente desde su casa central, ubicada el barrio de Flores,

Capital Federal, la empresa inauguró su sucursal de zona norte del Gran Buenos Aires. “Se trata de un proyecto iniciado hace cuatro años que vemos hoy concretado y creemos que será un paso adelante en la atención a nuestros clientes y en el crecimiento de la empresa”, expresó Ferraro.

LA NUEVA SUCURSAL

Ubicada en Martínez, zona norte del conurbano bonaerense, la sucursal de ARGSeguridad ofrece un amplio showroom y detalles de calidad a los visitantes.

El nuevo edificio, de aproximadamente 1.600 m2 (el 75% de ellos cubiertos), cuenta con un amplio showroom, en el que se incluyen los puestos comerciales, un área exclusiva de facturación y otra de despacho.

Con zona de carga y descarga exclusiva –con capacidad para cinco vehículos–, el nuevo edificio de ARGSeguridad cuenta también con amplias instalaciones para el personal: baños con vestuario y vestidores, lockers, cocina comedor y patio con parrilla son algunas de las comodidades que el distribuidor pone a disposición de su gente.

“Queremos ofrecer a nuestros visi-

tantes una calidad de atención que se distinga. Por eso la disposición de los showroom es muy similar al de una cadena de retail: productos ubicados en vitrinas, no en paredes, de fácil acceso y a la vista del cliente, para que pueda pedirle al vendedor tenerlo en sus manos para probarlo”, explicó Eduardo Ferraro.

“Otro de los aspectos en el que pusimos énfasis a la hora de diseñar esta sucursal, es que quien trabaje con nosotros, sea parte de la planta estable o aquellos que vienen a descargar o traer mercadería, tengan un lugar donde descansar y asearse una vez terminada la tarea. Es un local que fue pensado hasta el último detalle para ofrecer comodidad a todos los que, de una manera u otra, pertenecen a la familia de ARG”, destacó Ferraro.

En el nuevo espacio de trabajo se potenciará, asimismo, otro de los aspectos importantes para ARG: ofrecer un mayor “soporte” en la asesoría preventiva. “No solo vendemos lo que pide el cliente, sino que lo asesoramos en base a nuestra experiencia, recomendándole la mejor opción para su proyecto o necesidad”, explicó el directivo al respecto.

MÁS Y MEJOR ATENCIÓN

Las nuevas oficinas de ARGSeguridad están pensadas para un público exigente, que no solo requiere de productos sino también una atención personalizada.

“El cliente hoy está pidiendo alternativas. No solo en cuanto los productos sino también en el asesoramiento. Es impensable hoy satisfacer la demanda del profesional sin ofrecer valor agregado a la solución, por lo cual diseñamos una serie de capacitaciones con todas las marcas, que se irán desarrollando a lo largo del año”, expresó Eduardo Ferraro.

En cuanto al showroom, también fue especialmente diseñado: “se trata de una disposición basada en las cadenas de comercio minorista, el cliente puede ver los productos exhibidos con la posibilidad de probarlos por sus propios medios”, explicó el directivo. “Para tal fin, junto al área de despacho, armamos una mesa en la cual el cliente podrá él mismo conectar el equipo y comprobar su funcionamiento. La fuerza de venta de ARG estará a disposición para acompañarlo y asesorarlo, proponiendo el dispositivo más adecuado al proyecto en que será aplicado”, concluyó Ferraro.

EL PROYECTO

“La idea de esta oficina no es la de ser un mayorista convencional en el sentido de vender productos, sino que armamos una estructura más moderna, apuntando a ofrecer valor agregado a proyectos de mediana envergadura, a los instaladores que quieren subir un escalón en nivel de servicios y calidad y creando también un ambiente agradable tanto para quienes trabajamos en ARG como para aquellos que nos visitan”, amplió Ferraro acerca de la apertura de la oficina de Martínez.

Este nuevo espacio le dará a la empresa, también, la posibilidad de intensificar su trabajo en capacitación, tanto de su propio personal como de sus clientes a través de cursos gratuitos. Para ello, los directivos de ARG están armando un cronograma consensuado con las marcas y fabricantes.

“También destinamos un área específica para ofrecer un apoyo técnico especial a aquellos instaladores que vienen con algún proyecto determinado. Para ellos tendremos un área de ingeniería con una persona dedicada exclusivamente, a través de la cual podamos desarrollar nuevas oportunidades de negocios conjuntas”, explicó Ferraro.

En cuanto a la incorporación de nuevas marcas, el directivo explicó que en realidad se incorporarán nuevos segmentos. “Contamos con marcas reconocidas

en todos los nichos de la seguridad y la idea es continuar profundizando el vínculo con ellas. Si vamos a incorporar soluciones para networking y telefonía IP, que si bien no constituyen un segmento principal dentro de la seguridad, sí son áreas que están cada vez más relacionadas”.

“Vamos a seguir trabajando de manera intensiva con cada una de las marcas a las que representamos, como el caso de Nixzen, por ejemplo, un producto que trajimos al mercado argentino y nos dio muy buenos resultados. Pensamos también acciones en conjunto con otros fabricantes que incorporamos recientemente, como Longse. Se trata de una solución altamente competitiva y es una manera de ofrecer a los instaladores nuevas opciones a la hora de hacer negocios, ya que es una marca que puede competir de igual a igual con las más reconocidas del segmento, como Hikvision y Dahua”, explicó el directivo de ARG.

“Fuimos designados Master Dealer para Argentina de Longse, por lo cual vamos a armar un plan de posicionamiento que incluye incorporar distribuidores exclusivos en todo el país, no más de dos por provincia, valorizando el trabajo que cada uno de ellos proponga para posicionar a la marca”, adelantó.

MÁS PRODUCTOS

“Desde ARG Seguridad, cada vez que proponemos acciones de marketing, intentamos mostrar aquellos productos que integrarán nuestra cartera durante los próximos meses. La política de la empresa es presentar productos de mercado real, que serán de uso frecuente en el siguiente año”, expresaron desde la dirección de la empresa acerca de las acciones de promoción previstas para este año.

“La presencia en Intersec Buenos Aires será un poco la coronación del esfuerzo realizado en la apertura del nuevo local. En la muestra estarán todas nuestras líneas de productos y la oferta que tenemos para el profesional del sector”, concluyó Ferraro.

EXPECTATIVAS

“Tenemos muy en claro que el mercado va a seguir creciendo y cambiando. Entendemos que el mercado es sumamente dinámico y que marcas que hoy son líderes en ventas pueden no serlo en el futuro. Ese es uno de los motivos, además, por el cual realizamos la inversión en este nuevo local: es una apuesta al futuro de la empresa”.

El nuevo ARG fue concebido y cons-



truido desde cero. “Compramos el lugar hace unos cuatro años y comenzamos la construcción en un momento que quizá no era el indicado para arriesgarse. Sin embargo, apostamos e invertimos pensando en seguir creciendo en el futuro”, expresó Ferraro.

En cuanto a la elección de la zona, está relacionada con el público en el que ARG proyecta su crecimiento. “Es una zona del Gran Buenos Aires en la no hay un referente en materia de seguridad y creemos que claramente estamos capacitados para serlo”, dijo el directivo de la compañía.

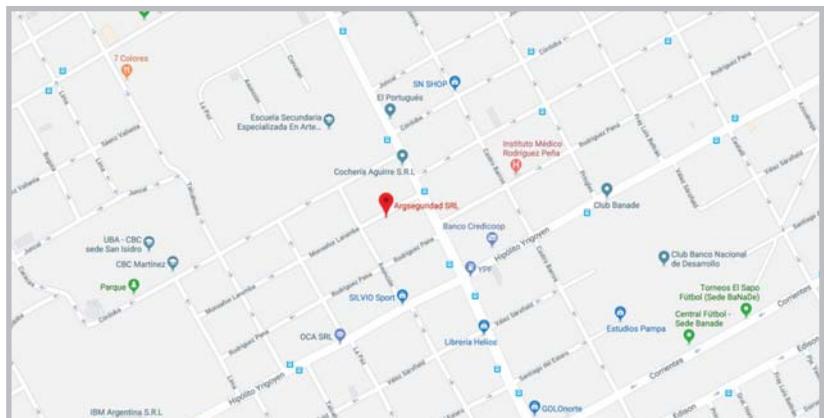
Otro aspecto que pesó en la elección del lugar está relacionado con las dificultades que se presentan en los accesos a la Capital Federal. “A muchos de nuestros clientes que viven o trabajan en el corredor norte del conurbano se les hace complejo llegar hasta la Capital por lo que tener un proveedor cerca les sumaría ventajas”, explicó Ferraro.

“Tenemos expectativas muy positivas con este nuevo local. Confiamos en nuestras posibilidades de acuerdo a nuestra trayectoria y en que nuestros clientes seguirán apoyando nuestra propuesta y podremos lograr una amplia convocatoria. Nos caracterizamos por ser una empresa que abarca desde productos low end hasta productos de alto nivel, y le ofrecemos el mismo servicio a quien viene a buscar una sola cámara como al más agresivo de los distribuidores del canal minorista. Hoy somos 25 los que integramos ARG-Seguridad y estamos convencidos de que a partir de esa estructura podemos ofrecer una atención de calidad al sector”, amplió Eduardo Ferraro.

“Es un desafío importante, en el que venimos trabajando desde hace mucho tiempo. No podemos negar que tuvimos alguna incertidumbre a la hora de encarar este proyecto, pero las ganas de avanzar fueron superiores. La idea de tener nuevos objetivos y nuevas motivaciones fue un motor importante tanto para quienes dirigimos como para quienes trabajan en ARG. Confiamos en que va a ser un agregado de valor importante para nuestra marca en el segmento de la seguridad”, concluyó.

UNIDADES DE NEGOCIOS

- Alarmas de incendio
- Alarmas de intrusión
- Conectividad
- Control de accesos
- Cerraduras electrónicas
- Circuito Cerrado TV
- Kits de seguridad
- Cámaras de seguridad ■



- Dirección: Monseñor Larumbé 1656 (a 50 m de Av. Fleming), Martínez, Pcia. de Buenos Aires.
- Cómo llegar: la opción más adecuada es Au. Panamericana hasta bajada Debenedetti y por ésta hasta Cnel. Federico Uzal y su continuación, Av. Fleming hasta Larumbé. Otra opción, desde CABA, es Av. Maipú y su continuación, Av. Santa Fe, hasta Hipólito Yrigoyen y por ésta hasta Av. Fleming; girando a la derecha hasta Monseñor Larumbé. La opción de colectivos más directa es el ramal “Fleming” de la Línea 60, con parada en Yrigoyen (a una cuadra de Larumbé).