

Cumbre Gerencial ALAS

Miami fue la sede del último encuentro

Con gran convocatoria de profesionales se llevó a cabo una nueva edición de la Cumbre Gerencial ALAS, que contó además con un panel de profesionales disertantes de primer nivel. Durante el evento, se realizó la tradicional entrega de premios y se presentó el Comité de Mujeres en la Industria de la Seguridad.



Entre el 25 y 26 de julio se realizó en la ciudad de Miami, Estados Unidos, la octava edición de la Cumbre Gerencial ALAS, en la que se celebraron los 20 años de la Asociación.

Contó con más de 300 asistentes representados en más de veinte países, entre los que se encontraron Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Puerto Rico y Venezuela.

En el salón de exhibición, 32 marcas mostraron sus novedades tecnológicas a los asistentes, dando la posibilidad de concretar negocios exitosos.

La apertura estuvo a cargo de las palabras del presidente de ALAS, Francisco Ramírez, quien destacó la presencia de las diferentes personalidades de los gobiernos latinoamericanos presentes, los representantes de diversas entidades de educación superior y muchos aliados más que atendieron el llamado de ALAS.

Además, más de veinte expertos estuvieron invitados a la cumbre para protagonizar la agenda académica.

CONFERENCIAS

Luego de la apertura oficial, se inició la agenda con la conferencia de Christian

Visval, CEO de la Revista Segurança Eletrônica, quien ante la sala completamente llena habló desde su experiencia personal con la presentación “Tres herramientas para el éxito”.

Diego de León, director para Centroamérica de Potential Group y Neurona Digital, dio la conferencia “La transformación digital como estrategia empresarial”.

Leopoldo Uprimny, director de E-motion Corporation y representante para Colombia del Center for Body Language, dictó una de las conferencias más llamativas del evento: “Lenguaje corporal, la verdad detrás de las palabras”.

Fernando Herrera, director en Telefónica USA Alliances & Partnerships, dictó la conferencia “Cyberseguridad y blockchain: nuevas promesas para atacar viejos problemas”.

“Aplicaciones de drones en seguridad”, estuvo a cargo de Rafael Padilla, fundador de la Asociación de Aeronaves No Tripuladas de Colombia.

Christian Visval dio por terminada la agenda con una intervención sobre marketing para el mercado de la seguridad.

PREMIOS ALAS

Como todos los años, se realizó la ceremonia de premiación de los Premios ALAS, que reconocen los proyectos de

alto impacto en el sector público y privado en la región.

También, los asistentes se sumaron a la actividad de responsabilidad social, apoyada por Mission 500, que consistía en armar mochilas con kits escolares para niños de escasos recursos. Dichas mochilas fueron entregadas después del evento al Centro Campesino, en la ciudad de Miami.

Además, se realizó el lanzamiento del nuevo libro del conferencista Marcos Sousa y del Comité MIS (Mujeres en la Industria de la Seguridad), a cargo de su presidenta, Gavy Barret. Asimismo, en el evento se pudo conocer cómo quedó conformado el comité de ALAS México y se le hizo un reconocimiento público a Al Portal, actualmente director comercial en PCSC, por sus 42 años de trayectoria y aporte a la industria.

Todo lo anterior demuestra que la Cumbre es un evento que tiene muchos condimentos y por eso es tan atractivo para quienes deciden decir “presente”.

El balance del evento es altamente positivo para todos los que formaron parte de él, pero por supuesto, deja desafíos para seguir mejorando y consolidando a la Cumbre Gerencial ALAS como uno de los encuentros más relevantes de la seguridad en Latinoamérica y el Caribe. ■