

Alonso Alarmas evoluciona y lanza al mercado Garnet Technology

Nueva estrategia de posicionamiento

El avance del negocio en los últimos años y el crecimiento de la compañía en Latinoamérica, obligan a la marca a reconvertirse y adaptarse al nuevo escenario comercial. Por ello, Garnet Technology es la marca que encabezará la nueva estrategia de la firma.



GARNET BY ALONSO ALARMAS

+54 11 4246-6869

info@garnet.com.ar

www.garnet.com.ar

El negocio de la seguridad está evolucionando sin pausas, y este crecimiento es acompañado desde entonces por Alonso Alarmas, una empresa pujante, y que apuesta al desarrollo de productos confiables para el mercado de la seguridad electrónica.

Hoy, después de 30 años de historia, la compañía se presenta con una nueva imagen de marca: Garnet Technonology.

Este plan es parte de una mejora constante que la empresa viene llevando a cabo en los últimos años, tendiente a posicionar aún más sus productos, que ofrecen soluciones de seguridad únicas en el mercado a través del respaldo de un departamento de Investigación y Desarrollo altamente capacitado en atender las necesidades de sus clientes.

NUEVOS DESAFÍOS

Un cambio en todos los aspectos de la empresa comenzarán a estar vigentes durante todo el 2019, fundamentalmente estimulados por los nuevos esquemas de consumo y las nuevas tecnologías que obligan a reinventarse diariamente. Además, la venta al exterior obliga a redefinir parámetros de comunicación necesarios para un correcto crecimiento de la compañía.

“Creemos firmemente que un nuevo posicionamiento de la marca debe estar acorde al tipo de público al cual apuntamos. Fabricamos y vendemos equipos



profesionales de seguridad y eso es lo que marca la diferencia. Productos seguros y con la tecnología adecuada para tal fin”, explicó el Lic. Diego Madeo, Gerente comercial y encargado de dirigir el equipo de Marketing y Comunicación.

Por su parte, Jorge Alonso, director de la compañía, afirmó que con la nueva marca “se fortalecerán los valores y principios que vienen aplicando desde la fundación de la empresa”.

La honestidad en los negocios, la

constancia y la excelencia en el trabajo aplicado con profesionales de primer nivel son parte de la filosofía de la empresa. “Profundizaremos la máxima calidad como meta”, afirmó en ese aspecto el directivo.

La evolución de la marca en función de las nuevas necesidades de consumo y un plan estratégico con nuevos productos para el 2019, será parte del gran desafío que Alonso Alarmas, hoy Garnet Technology, tendrá por delante. ■