



Primera edición del Security Hot Sale

Evento de capacitación para instaladores

El 21 de marzo pasado, en la ciudad de Posadas, Misiones, se llevó a cabo la primera edición de Security Hot Sale, el cual reunió a fabricantes y proveedores de la industria de la seguridad con la finalidad de acercar al profesional las nuevas tendencias en tecnología y sistemas destinados al sector. Del evento, realizado en el Hotel Urbano de la capital misionera, participaron unos 50 profesionales.

Las presentaciones comenzaron a las 9 con la exposición de Big Dipper, empresa que mostró toda la familia de productos Cygnus Electronics, entre los cuales se destacaron las cámaras térmicas, los switches para CCTV, la nueva línea de teléfonos y video porteros SIP y los novedosos sistemas de reconocimiento facial de bajo costo.

Por otro lado, SEG Argentina exhibió su completa línea de automatización de motores, así como sus más recientes incorporaciones: los cercos electrificados JFL y los novedosos sistemas de control de acceso de Control ID, los cuales cuentan con un diseño ultra moderno y con la exclusiva característica de configuración ultra rápida.

También estuvo presente en la jornada Alarmas Marshall con su línea de productos inalámbricos apuntados al automonitoreo. Entre ellos se destacó su último y más novedoso modelo, Marshall IP, el primer panel de alarma inalámbrico y WiFi del mercado, totalmente integrado en una sola placa.

Otra de las empresas participantes del Security Hot Sale fue Starx, que mostró su línea de alarma monitoreada Serenity de Crow, un sistema que combina funciones de seguridad con automatización de hogares.

Al mediodía se realizó una charla comercial en la que los expositores compartieron técnicas y consejos comerciales, además de establecer un ida y vuelta con los instaladores e integradores presentes. Se brindaron consejos de ventas y de manejo de redes sociales, estrategias de referidos y herramientas básicas de marketing, con el objetivo de que el instalador pueda desarrollar sus estrategias comerciales.

Tras su paso por Posadas, el Security Hot Sale tendrá una nueva edición en la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe, para que el que espera una concurrencia importante de profesionales.

El tour tecnológico recorrerá en los sucesivos meses diferentes ciudades del interior del país, a las cuales llegará con todas las novedades de la industria de la seguridad y sus propuestas de capacitación.

Capacitación Bosch en RYDSA

Jornada sobre videovigilancia y detección de incendios

RYDSA invierte de manera constante para generar valor para sus socios de negocios de una forma que realmente puedan capitalizar, que les otorgue herramientas concretas y utilizables para llevar a cabo sus proyectos. Para esto, la empresa no se queda únicamente en lo informativo, sino que organiza eventos de carácter formativo, porque eso es lo que perdura en el capital humano del integrador.

Como parte de su calendario, RYDSA presentó con la prestigiosa marca Bosch las soluciones de video, con especial énfasis en aprender sobre los equipos, puntualmente sobre los NVR de la serie DIVAR y las cámaras tradicionales para videovigilancia. Se demostró en forma práctica cómo se configura y opera el DIVAR, y se destacaron sus capacidades especiales frente a la competencia. Luego, se llevó a cabo una demostración en vivo del sistema de detección de incendio por video AVIOTECH IP STARLIGHT 8000, capaz de dar aviso de un incidente en muy pocos segundos, mucho antes que los sensores tradicionales e incluso antes que los sistemas de detección por aspiración, lo cual brinda una gran ventaja al momento de accionar contra ese incipiente siniestro y permite evitar daños mayores.

Lo avanzado de este sistema, basado íntegramente en video, es que puede cubrir áreas amplias dentro de espacios cerrados. Asimismo, ofrece una altísima precisión para evitar falsas alarmas, con avanzadas analíticas específicas que diferencian el humo y el fuego del polvo en suspensión y otros fenómenos similares, incluso en entornos industriales. Estas analíticas también mantienen su eficiencia en ambientes que presenten elementos similares al humo, como el vapor o la niebla.

Además del personal especializado de RYDSA, estuvieron a cargo de la capacitación Pablo Ebbro, Account Manager para Building Solutions de Bosch en Argentina, y Nicolás Vázquez, Ingeniero de preventa de la división de Videovigilancia de la marca.

