

Soluciones contra incendios y rebranding de UTC-Carrier

Jornada organizada por Iselec

Dirigido a especificadores y diseñadores de sistemas de automatización, protección contra incendios, control de accesos y seguridad, Iselec llevó a cabo una jornada de capacitación, conjuntamente con las autoridades de UTC, que pasará a actuar bajo el paraguas comercial Carrier



En la sala García Lorca del Hotel Meliá de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, ante más de cincuenta profesionales y la presencia de las autoridades de Iselec, empresa organizadora, y Carrier, proveedor de soluciones globales para proyectos de seguridad, se llevó a cabo el seminario de especificación e integración de productos, a cargo de Marcelo León, Gerente Regional LATAM de Carrier (ex UTC) y Esteban Álvarez, Soporte LATAM de la compañía.

También formaron parte de la capacitación Fernando Sierra, de Kidde Argentina y especialista en extinción de incendios por gases como FM2000, Novec y CO₂; Ariel Belloni, de la empresa Lenel, enfocada en control de accesos y Building Management Systems (BMS); y Matías Trombetta, directivo para Argentina de Vesda/X-Tralis.

Los profesionales fueron presentando las soluciones que ofrecen al mercado, enfocándose en áreas específicas.

Marcelo León fue el encargado de detallar las nuevas acciones de UTC, ya bajo la marca Carrier, y planteó un panorama de la compañía y los productos que ofrece.

“Carrier es conocido por su amplia cartera de productos, todos referentes en la industria de la seguridad mundial”, comenzó explicando León. “Nuestro equipo de expertos en soluciones de construcción de AdvanTEC diseña, desarrolla e implementa soluciones de construcción personalizadas para resolver los desafíos más complejos de nuestros clientes. Además, a partir de nuestro equipo de cuentas empresariales, nos ponemos al servicio de segmentos verticales clave”, amplió.

“Más que un cambio de marca, se trata de la división de UTC en tres compañías, de las cuales Carrier va a ser la que englobe las soluciones de seguridad, con todas las marcas que estamos presentando esta jornada”, amplió el directivo.

A lo largo de la jornada se presentaron cada una de esas marcas, algunas de ellas poco conocidas para el mercado argentino, como Autrónica.

“Autrónica es una marca muy difundida en Europa con origen en Noruega, específicamente para el sector off shore de la industria de oil&gas. Son productos extremadamente delicados, que tienen una serie de características, como certificación IP44, técnicamente muy robustos. Estamos trabajando para darla a conocer en el mercado y especificarla en los pliegos de los diferentes proyectos de nuestros socios de negocios”, explicó Marcelo León acerca de la marca.

“Al comparar un detector común y corriente con uno de Autrónica, se ve que tienen características muy superiores, básicamente en sus protecciones, lo cual los convierte en aptos para todo tipo de instalaciones. Pensado desde el punto de vista del costo, no está lejos del resto del mercado, lo cual añade una alta competitividad a las