



Nuevos productos y soluciones Tyco

Jornada de presentación en Intersec

Tyco Security Products, desarrolladora de soluciones de videovigilancia, control de acceso y detección de intrusos, organizó un evento para clientes en Argentina, con el fin de presentar los más recientes productos de la compañía en la región de Latinoamérica y ratificar su compromiso con el mercado argentino.

Cerca de 100 integradores de sistemas y distribuidores de Argentina, Uruguay y Paraguay asistieron al evento, realizado en el marco de Intersec Buenos Aires 2012, el 16 de agosto, en la Sala Nogal del Centro de Convenciones La Rural.

El evento brindó a clientes y distribuidores aliados la oportunidad de aprender sobre varios lanzamientos de nuevos productos de las marcas de detección de intrusos, control de acceso y videovigilancia de Tyco Security Products.

En el marco del evento, se dio a conocer a los clientes la marca Elpas, desarrolladora de soluciones de localización en tiempo real.

Esta tecnología, muy utilizada en el mercado de los centros de prestación de servicios de salud, es instalada para monitorear bienes de gran valor, localizar personal o garantizar la seguridad de pacientes y visitantes. Cuando se integra con C-CURE 9000, de Software House, la tecnología de Elpas puede emplearse para activar los protocolos de respuesta adecuados, como el cierre de puertas, en caso de que ocurra algún desplazamiento no autorizado de equipos o pacientes, o para iniciar transmisión de imágenes de video en directo en caso de detectarse intentos no autorizados de ingreso a áreas restringidas.

Parte importante del evento fueron las presentaciones que los eje-



cutivos de la compañía hicieron para los asistentes sobre la manera en que Tyco Security Products está trabajando para dar soporte a los integradores de sistemas y distribuidores del mercado argentino.

"Tyco Security Products está comprometido con el mercado argentino de la seguridad y agradecemos esta oportunidad que se nos brinda de expresar, de primera mano, dicho compromiso a nuestros clientes", manifestó Carlos Mecca, Director de Ventas de la compañía para Latinoamérica.

Mecca dio inicio al programa del



La compañía es un grupo unificado de destacadas marcas en tecnologías de seguridad que opera en más de 40 países

día con unas palabras de bienvenida. Eduardo Steves, gerente regional de ventas, presentó nuevos productos de las marcas DSC y Sur-Gard, incluyendo el teclado táctil de PowerSeries, diseñado para los paneles de control PowerSeries. Cesar Cristal, ingeniero y capacitador de ventas y aplicaciones, habló de los nuevos lanzamientos de productos de las marcas Software House, Kantech y American Dynamics, los cuales incluyen la línea ADTVR de videograbadores digitales, con multitud de funciones, el sistema de gestión de video unificado Víctor y el sistema de seguridad y de gestión de eventos C-CURE 9000.

Los asistentes también conocieron, gracias a Darío Chernicoff, gerente de ventas para Latinoamérica, la familia de productos Power G de Visonic. La jornada finalizó con una presentación general sobre Soluciones de seguridad unificadas: tendencias y desafíos, a cargo de Claudius Bezerra, gerente de mercadeo de productos y capacitador técnico para Latinoamérica. ■



Carlos Mecca, directivo de Tyco Security, en la apertura de la jornada



Claudius Bezerra, Product Marketing Manager de Tyco Security Products